

KOREA PERFUME PARIS

한국
향수
파리

Le premier collectif qui met en lumière les talents émergents de la parfumerie coréenne à travers une sélection exclusive de jeunes marques.

Contact Presse France : Nathalie Garnier – WHATEVER SHE WANTS – Tel +33 615 19 45 57

LA GENÈSE

CORÉE DU SUD – L'ENVOLÉE DU PARFUM : ENTRE HÉRITAGE ET RÉVOLUTION OLFACTIVE

La Corée du Sud s'est imposée depuis longtemps comme un véritable empire de la beauté. Ses cosmétiques ont conquis la planète grâce à un savoir-faire nourri par des traditions séculaires et par une recherche scientifique de pointe. Hérités de générations en générations, les rituels de soins rythment le quotidien au point que le skincare est devenu un pilier de la culture nationale.

Le parfum, en revanche, n'a jamais occupé la même place. Longtemps cantonné à quelques grands noms occidentaux réservés à des cercles privilégiés, il demeurait **un geste rare et discret**. Dans une société où l'harmonie collective prime sur l'affirmation individuelle, se distinguer par son odeur était presque un excès. **Laisser une empreinte olfactive forte allait à l'encontre d'un code implicite : ne pas franchir la bulle intime d'autrui. La règle tacite était la discrétion.**

Puis vint la pandémie. Après le Covid, une nouvelle génération a éprouvé le besoin d'exprimer son individualité. **Là où leurs aînés valorisaient l'homogénéité, les jeunes Coréens revendiquent désormais la singularité.** Comme dans la musique, la mode ou l'art, le parfum devient territoire d'expérimentation et d'affirmation de soi.

Dès 2021, Séoul a vu éclore une scène olfactive foisonnante : **jeunes maisons locales, parfumeries de niche internationales, concept stores dédiés...** Un écosystème dynamique qui **séduit cette génération avide de se démarquer.**

Cette envolée traduit **un glissement culturel profond**. Le parfum n'est plus perçu comme une intrusion, mais comme une extension de soi. Il devient signature personnelle, outil d'expression intime et langage émotionnel. Loin d'envahir l'espace de l'autre, il affirme une identité dans une société où la créativité prend peu à peu le pas sur la conformité.

Longtemps retenue, presque silencieuse en matière d'odeurs, la Corée du Sud écrit aujourd'hui une page inédite. À la croisée de son héritage cosmétique et d'une révolution olfactive, elle se découvre une voix parfumée... qui résonne désormais bien au-delà de ses frontières.



LA K-PERFUME À PARIS

Le collectif KOREA PERFUME est d'abord une rencontre. Celle de deux passionnés unis par le désir de faire voyager les sens et de donner une voix à une nouvelle génération de créateurs coréens.

D'un côté, **Sarah Kyu-Young Pae, Perfume Tailor** et représentante de la coopération internationale GIP en Asie-Pacifique (Scent by Co.), qui explore l'art du parfum comme on tisse un récit. De l'autre, **Roméo Oh, fondateur et directeur artistique d'OHTOP**, maison franco-coréenne où l'audace rencontre l'élégance.

Ensemble, ils ont parcouru la scène olfactive coréenne pour dénicher des marques émergentes capables d'incarner cette jeune garde créative, vibrante et singulière.

Ce **premier collectif rassemble onze maisons indépendantes**, toutes enracinées en Corée, chacune portée par une approche singulière : tradition revisitée, modernité affirmée, audace expérimentale.

Cette pluralité reflète l'énergie foisonnante du « **Pays du Matin calme** », en perpétuelle métamorphose. Elle incarne une Corée à la fois fidèle à ses racines et résolument tournée vers l'avenir : créative, innovante et multiple.

À travers un premier rendez-vous parisien nommé naturellement **KOREA PERFUME PARIS**, au cœur de la capitale mondiale du parfum, chaque maison affirme son identité et dévoile son langage olfactif. **Loin de toute uniformité, Korea Perfume Paris revendique ainsi la pluralité & l'expérience.**

Aujourd'hui encore confidentielle, demain incontournable, la création parfumée coréenne trace sa voie et inscrit une nouvelle page dans l'histoire mondiale du parfum.

Déjà portée par une ambition internationale, l'initiative prépare une seconde édition en 2026, toujours à Paris, avant d'élargir son horizon à d'autres capitales.



SOMMAIRE



5

BARRIO



7

BIENBIANG



9

BLNDR
GRPHY



11

ENROBAGE



13

ms



15

LE PERSONA
FRAGRANCE



17

odt.



19

OHTOP
PARIS



21

ORGAN TALE
PARFUMS



23

pesade



25

SW19
FRAGRANCE



BARRIO



LA MARQUE

Chez Barrio, le parfum est bien plus qu'une simple signature olfactive : c'est un geste de confort personnel, mais aussi un lien émotionnel qui nous relie aux autres. La marque encourage une approche libre et intuitive du parfum, en le reliant à l'humeur, au maquillage ou au style du moment. Cette vision est renforcée par la multiculturalité de ses co-fondateurs : Barrio est en effet imaginé par des experts parfumeurs coréens, chinois et espagnols. La marque explore ainsi différentes applications de la parfumerie en fusionnant diverses perspectives culturelles.

Pour rendre ce rituel accessible et ludique, **Barrio propose exclusivement des formats nomades et des petits volumes, liquide ou solide**, invitant chacun à composer sa propre garde-robe olfactive et à choisir, chaque jour, la senteur qui accompagnera son élan du moment.

LA NOTORIÉTÉ ET LES RÉCOMPENSES

Portée par un succès fulgurant et des millions de vues sur TikTok et RED, **Barrio** s'est imposée comme une marque culte et innovante sur le marché :

- Prix du meilleur parfum – CBE 2020, pour ses formats 10 ml
- Prix MEI 2020
- The Golden Goods Award 2020 – Innovation produit pour le parfum solide
- China Beauty Expo 2021 – Meilleure marque en Chine
- Brand Start Awards 2021 – Marque innovante

LES TALENTS

- Alexandre Freile (DSM-Firmenich)
- Steve Guo (DSM-Firmenich)
- Sidonie Lancesseur (Robertet)
- Florian Gallo (DSM-Firmenich)
- Fabrice Pellegrin (DSM-Firmenich)
- Hélène Yu (IFF Greater PRC)

LA COLLECTION DE PARFUMS

BLOOMED SPRING | 10ML | 11,90€ | 20ML | 15,40€ | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes florales cristallines

Jiangnan en fleurs – La calligraphie du printemps en encre de pétales

- Tête : Pamplemousse, Coing, Jasmin
- Cœur: Jacinthe, Freesia, Iris
- Fond: Musc, Cèdre, Ambre

STAY TRUE | 10ML | 11,90€ | 20ML | 15,40€ | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes florales fruitées

- Tête : Mandarine, Pêche, Groseille
- Cœur: Rose, Magnolia, Melon
- Fond: Santal, Ambre

RURAL BALLAD | 10ML | 11,90€ | 20ML | 15,40€ | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes florales fraîches

- Tête : Jacinthe, Lilas
- Cœur : Muguet, Jasmin, Églantier Sauvage
- Fond : Ambre Blanc, Musc

IN THE AIR | 10ML | 11,90 € | 20ML | 15,40 € | 30ML | 23,80 €

Famille olfactive : Notes florales fruitées

- Tête : Citron, Pomme, Feuille Verte
- Cœur : Pêche, Rose, Jasmin, Cyclamen
- Fond : Cyprès, Santal, Musc, Ambre Gris

SEA SALT BELLFLOWER | 10ML | 11,90 € | 20ML | 15,40 € | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes florales marines

- Tête : Romarin, Océanique, Orange
- Cœur : Feuille De Violette, Campanule
- Fond: Benjoin, Vanille, Santal

PILLOW MORNING | 10ML | 11,90 € | 20ML | 15,40 € | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes florales aquatiques

- Tête : Agrumes, Thé blanc
- Cœur : Freesia, Note aquatique
- Fond : Musc blanc, Bois de lin

NO MAN'S LAND IN KASHMIR | 10ML | 11,90€ | 20ML | 15,40€ | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes boisées orientales

- Tête : Poivre Rose, Cachemire
- Cœur : Bois De Santal
- Fond : Bois Du Cachemire, Musc Du Cachemire

CHAOS | 10ML | 11,90€ | 20ML | 15,40€ | 30ML | 23,80€

Famille olfactive : Notes boisées orientales

- Tête : Bergamote, Pamplemousse, Eucalyptus
- Cœur : Rose, Jasmin
- Fond : Cèdre, Ambre, Musc



BIENBIANG



**BOW:
PATHFINDER**



**DEER:
PURE EYES**



**ORIGIN:
99 MOUNTAINS**



**ORIGIN:
99 STREAMS**



**EAST HILL:
END POINT**

LA MARQUE

Bienbiang a été créé par un fondateur coréen né et élevé à Hainan, en Chine. Avec une expérience de parfumeur à Grasse, la marque exprime un mélange d'identité coréenne et d'influences culturelles chinoises à travers ses parfums, s'inspirant de l'environnement et de la nature dans lesquels le fondateur a grandi.

Chez BienBiang, le parfum est une invitation au voyage entre la Corée et l'Empire du Milieu. Inspirée par l'île exotique de Hainan, la plus grande île tropicale de Chine, la maison marie tradition et créativité moderne pour proposer des fragrances raffinées, conçues par des parfumeurs formés à l'école de Grasse. Chaque création évoque les paysages luxuriants, la richesse culturelle et les traditions de plus de 3000 ans des peuples Li, inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de Chine et de l'Unesco. Ces techniques traditionnelles, appelées aussi l'art du brocart, sont le porte-drapeau du patrimoine culturel profondément ancré et reflètent la virtuosité, la créativité et le sens artistique des femmes Li qui confectionnent de magnifiques tissus tissés main.

LES ORIGINES DU NOM

L'histoire du nom Bienbiang est le symbole d'un pont entre la France et la Chine, deux cultures réunies par le respect des valeurs et le goût de l'exception. Le terme « Bien » exprime la noblesse morale : justesse, honnêteté, transmission. « Biang », dans le dialecte Li, évoque un vin rare issu du riz Shanlan et des plantes des montagnes de Lishan, à Hainan. Ce breuvage, fruit d'une fermentation naturelle, perpétue un artisanat unique et un héritage culturel ancestral.

En réunissant ces deux univers, la marque célèbre tradition, transmission et savoir-faire. Plus qu'un parfum, elle propose un art de vivre raffiné, discret et empreint d'émotion. Ses créations olfactives, à la croisée du patrimoine et de la modernité, s'envisagent comme des histoires personnelles, prolongeant l'idée d'une filiation et d'une excellence partagée.

Portée par son directeur artistique Daniel Kim, BienBiang présente le parfum comme un langage interculturel, avec l'ambition de transmettre la richesse patrimoniale, la convivialité et l'élan vers le monde à travers une collection de fragrances libre et inspirée.

LA COLLECTION DE PARFUMS

BOW: PATHFINDER | 50ML | 98€ | 5ml | 58€

Famille olfactive : Boisé (le bois d'agar de Hainan)

Mots clés : Force, Chaleur, Sagesse, Réconfort

- Tête : Papyrus vert, Feuille de thé séchée
- Cœur : Vétiver, Styrax, Patchouli
- Fond : Bois d'agar de Hainan, Bois de santal, Musc

DEER: PURE EYES | 50ML | 98€ | 5ml | 58€

Famille olfactive : Floral

Mots clés : Pur, Léger, Frais, Conte de Fées

- Tête : Bergamote, Mandarine, Petitgrain, Accord aquatique
- Cœur : Frangipanier, Jasmin, Hélioïtrophe, Ylang-Ylang
- Fond : Vanille, Musc, Bois de santal

ORIGIN : 99 MOUNTAINS | 50ML | 98€ | 5ml | 58€

Famille olfactive : Hespéridé Vert (Feuilles de Pandan)

Mots clés : Sens de la Vie, Voyage, Nature

- Tête : Bergamote, Citron
- Cœur : Feuille de Pandan, Thé vert, Bambou frais
- Fond : Musc, Feuille de violette

ORIGIN : 99 STREAMS | 50ML | 98€ | 5ml | 58€

Famille olfactive : Hespéridé Vert (Le riz de montagne)

Mots clés : Courage, Tolérance, Espoir, Beauté Sauvage, Continuité, Étoiles

- Tête : Accord aquatique, Feuille de violette
- Cœur : Riz de montagne, Iris, Foin, Ambre
- Fond : Cèdre, Fève Tonka, Musc

EAST HILL : END POINT | 50ML | 98€ | 5ml | 58€

Famille olfactive : Hespéridé Vert (Magnolia & Noix de coco)

Mots clés : Infini, Vitalité, Quête, Sacré, Éveil, Voix Intérieure

- Tête : Pois de senteur, Thé blanc
- Cœur : Magnolia, Noix de Coco
- Fond : Musc, Bois de Santal

@bienbiang.official



BLNDR
GRPHY



LA MARQUE

BLNDRGRPHY est une maison de parfum contemporaine fondée par Hyun Yeu, qui **réinvente l'art olfactif en le croisant avec la mixologie et la narration visuelle**.

Chaque création naît d'un dialogue entre parfum, vision et souvenirs : un geste artistique qui transforme chaque fragrance en œuvre vivante et immersive.

Un concept singulier : BLNDR + GRPHY = OLFACTIVE MIXOLOGY

BLNDR

Perfectionne l'art de la déconstruction et reconstruction olfactive. Comme un barman crée un cocktail, la marque dissèque chaque boisson iconique en notes distinctes – révélant l'essence de lieux, de conversations et d'émotions – avant de les réassembler pour restituer toute la complexité et la profondeur d'un moment partagé.

GRPHY

Capture l'intensité du vécu à travers l'ensemble des sens. Inspirée par la photographie et la vidéographie, cette approche transcrit une émotion non seulement par l'odorat, mais aussi par la vue, le toucher, le goût et l'ouïe.

En fusionnant ces deux démarches, **BLNDRGRPHY** va au-delà de la parfumerie traditionnelle. Elle célèbre la mémoire, le storytelling et le lien intime que chacun entretient avec une fragrance.

Une collection inspirée des cocktails

Chaque parfum de BLNDRGRPHY est conçu comme un hommage sensoriel aux cocktails mythiques, revisités à travers une palette olfactive moderne et audacieuse.

LA COLLECTION DE PARFUMS

JASMIN MARTINI | 100ML | 220€ – Parfumeur : Camille Chemardin
Un floral épicé et lumineux, où le jasmin danse avec la fraîcheur des baies roses et le caractère du gin.

- Tête : Baies Roses, Citron, Genévrier, Pamplemousse
- Cœur : Jasmin, Olive, Lies de Vin
- Fond : Iso E Super, Ambroxan, Gin, Cuir

PATCHOULI MOJITO | 100ML | 220€ – Parfumeur : Amélie Bourgeois
Un cocktail végétal et pétillant : la fraîcheur de la menthe et du citron vert s'épanouit sur un fond doux et boisé.

- Tête : Citron, Eucalyptus, Menthe, Citron Vert
- Cœur : Bois De Cèdre, Cachemire, Bois de Santal, Patchouli, Sucre
- Fond : Iso E Super, Ambroxan, Rhum Blanc

VANILLA MUDSLIDE | 100ML | 220€ – Parfumeur : Anne-Sophie Behaghel
Un gourmand addictif et sensuel, dominé par une vanille crémeuse et des accents de cacao et café.

- Tête : Amande Amère, Note de Beurre, Lait de Coco
- Cœur : Cacao, Café, Davana, Amande Douce, Vanille
- Fond : Iso E Super, Ambroxan, Vodka, Muscs Blancs

NEGRONI AMBRE | 100ML | 220€ – Parfumeur : Pauline Jegousse
Un oriental fumé et vibrant, entre agrumes amers, épices et profondeur boisée.

- Tête : Orange, Mandore, Mandarine
- Cœur : Latte Chocolat, Hélotrope, Caramel, Vanille
- Fond : Iso E Super, Ambroxan, Gin, Vermouth, Piri-piri

SANTAL ANALGÉSIQUE | 100ML | 220€ – Parfumeur : Margaux Le Paih Guérin
Une chaleur exotique et salée, mêlant épices, noix de coco et la douceur enveloppante du santal.

- Tête : Cannelle, Cardamome, Noix de Muscade
- Cœur : Prune, Ananas, Noix De Coco, Bois de Santal
- Fond : Iso E Super, Ambroxan, Rhum, Bois Fumé (Cade)

@blndrgrphy



ENROBAGE



LA MARQUE

Chez ENROBAGE, le parfum n'est pas seulement une fragrance : c'est une extension de soi, un langage invisible qui raconte qui nous sommes. Avec le slogan « Mon Parfum, Mon Moi », la marque invite chacun à explorer son identité à travers l'univers olfactif, à la rencontre d'émotions profondes et de souvenirs enfouis.

La philosophie de la marque repose sur l'idée que chaque individu possède une couleur intérieure, une aura singulière qui mérite d'être révélée. Pour guider cette quête intime, elle a imaginé un concept singulier : la classification des personnalités en quatre types chromatiques. Chacune de ses fragrances signature est associée à une couleur, une émotion et un rythme de vie permettant à chacun de trouver la senteur qui résonne avec son essence personnelle.

Ainsi, ENROBAGE n'est pas une simple maison de parfumerie : c'est un voyage introspectif, une invitation à se découvrir et à s'affirmer. Les créations ne cherchent pas à masquer, mais à révéler. Elles accompagnent chaque moment de vie, qu'il soit vibrant, contemplatif, audacieux ou réconfortant.

Enracinée dans l'excellence de la tradition française, nourrie par la richesse culturelle coréenne et portée par la vision artistique de sa parfumeuse attitrée Marianne Nawrocki, ENROBAGE conjugue savoir-faire ancestral et modernité poétique. Chaque flacon est conçu comme un écrin d'émotions, une passerelle entre deux cultures et une ode à l'authenticité.

Parce qu'un parfum n'est pas seulement ce que l'on porte, mais ce que l'on est, ENROBAGE aspire à devenir le miroir invisible de notre âme, la touche finale qui complète et/ou enrichit notre histoire.

LA COLLECTION DE PARFUMS

YELLOW CREAM | 50ML | 65€ | 10ML | 27€ | 3ML | 7€

Harmonieux mélange du zeste de citron et de la vanille, associant fraîcheur acidulée et douceur lactée sur un fond lumineux de musc.

- Tête : Gomme d'élémi, Citron, Encens
- Cœur : Iris, Vanille, Benjoin
- Fond : Ambre, Musc, Patchouli

GREEN BREEZE | 50ML | 65€ | 10ML | 27€ | 3ML | 7€

Impression d'herbes fraîches et d'eau, évoluant vers un musc boisé évoquant la brise marine sur un champ verdoyant.

- Tête : Accord aquatique / Feuilles de violette
- Cœur : Iris, Foin
- Fond : Cèdre, Fève Tonka, Musc

MYSTIC BLUE | 50ML | 65€ | 10ML | 27€ | 3ML | 7€

Des notes vives et piquantes issues d'une plante aromatique apportent une fraîcheur tranchante, avant de se fondre dans un fond profond et intense d'ambre mystérieux, de bois et de cuir.

- Tête : Cyprès, Cannelle, Anis
- Cœur : Vétiver, Bois de Cèdre, Patchouli
- Fond : Ambre, Cuir, Goudron de Bouleau

RHYTHMIC RED | 50ML | 65€ | 10ML | 27€ | 3ML | 7€

Le parfum s'ouvre sur une note fugace de fruit amer, avant de révéler un bouquet floral poudré de rose, puis de laisser un sillage chaleureux de musc boisé profond.

- Tête : Fruits rouges, Pamplemousse
- Cœur : Rose, Jasmin, Iris
- Fond : Cachemire, Bois de Santal, Musc



mimicri



LA MARQUE

À travers le parfum, la marque raconte les histoires du « para-art » : l'atmosphère, la charge, la rémanence de la créativité.

Votre œuvre n'a pas encore commencé.

Où se tiennent vos sens, à présent ?

L'art naît d'un élan, d'une étincelle de l'imagination.

Une phrase, une image, une séquence imprévisible — fragments surgis de la vie, de l'état d'esprit, des émotions, de la vision du monde de l'artiste.

De là jaillit une création qui se partage, intensément esthétique et captivante.

Ce n'est pas l'œuvre elle-même, mais tout ce qui précède sa naissance.

Des doigts qui effleurent distraitements un pinceau.

L'urgence brute dans l'odeur de peinture et de solvant.

Une toile encore emballée, vibrante de possibles.

Des éclats de couleur semés sur le sol de l'atelier.

Le silence, suspendu dans la lumière fraîche d'un musée.

Un croquis laissé en suspens, au milieu d'une pensée.

Un battement retenu une seconde de trop.

La poussière dansant dans un rayon de lumière, dans une salle d'installation.

MIMICRI existe dans ces instants qui précèdent la création : la pause, la tension, l'élan silencieux. C'est ce charme singulier que MIMICRI chérit : plonger dans les univers façonnés par les artistes et en révéler la beauté.

Mais MIMICRI ne s'arrête pas là.

Il part de l'art pour revenir à l'inspiration originelle et initier une nouvelle phase. Il capte l'essence, la transpose, l'exprime sous d'autres formes, avec des langages inédits. Il élargit l'univers de l'artiste et déploie encore plus de beauté.

Telle est l'expérience esthétique et olfactive que MIMICRI propose et embrasse.

LA COLLECTION DE PARFUMS

I AM A PENCIL | 50ML | 85,90€ | 2ML | 6,90€ – Parfumeur : Frank Voelkl

Notes : Cardamome, Graines de carotte, Muguet, Jasmin Sambac, Violette, Bois de santal, Daim, Cèdre.

Inspiration : Extrait de The Pencil par Henry Petroski

Je suis un crayon, nouvellement né, le tout premier chroniqueur de l'histoire de la pensée.

Ma patrie se trouve au cœur des mines de graphite assoupies et des forêts de cèdre parfumées. En moi, je porte le carbone du monde souterrain, parent du diamant.

ANOTHER BROKEN POTTERY | 50ML | 85,90€ | 2ML | 6,90€ – Parfumeur : Luca Maffei

Notes : Rose, Iris, Baie rouge, Cuir, Kaolin, Poudre, Bois d'agar (oud), Charbon.

Inspiration : *Dans un atelier de poterie niché au creux des contreforts, devant un four où les flammes nourries de paille ne s'éteignent jamais, reposent les céramiques brisées dans leur tombe, leurs éclats et leurs émaux se préparant à retourner à la terre.*

HANJI | 50ML | 85,90€ | 2ML | 6,90€ – Parfumeur : Steve Guo

Notes : Oliban, Rhubarbe, Poivre rose, Bois de gaïac, Safran, Ambre, Bois de cèdre, Musc, Patchouli.

Inspiration : *Un pinceau, plongé légèrement dans l'encre et lourdement dans l'eau, effleure le hanji. Un dégradé subtil s'infiltre doucement dans le papier. Une brise venue de la vallée sèche la feuille encore humide. Le hanji, empli de vide, frémit, imprégné de soleil, d'eau et de vent.*

GESOED | 50ML | 85,90€ | 2ML | 6,90€

Notes : Graine d'ambrette, Bois de santal, Cachemire, Musc, Miel, Hélotrope, Iris.

Inspiration : *Couche après couche de gesso recouvre la toile, chaque strate dissimulant quelque chose qu'on avait jadis désiré peindre un portrait d'elle dans un jardin bleu, une nature morte de ses fruits préférés, un paysage du champ fleuri où je souhaitais marcher avec elle, aucun de ces rêves n'ayant jamais été mené à son terme.*

DADA | 50ML | 85,90€ | 2ML | 6,90€ – Parfumeur : Shinichiro Oba

Notes : Ozone, Matcha, Sakura, Riz, Chocolat, Ambre.

Inspiration : *Une collision de sens sans limites. La froideur de la matière industrielle, le caoutchouc brûlant, l'épice piquante, des notes qui habitent l'autre rive de la beauté, transformant le désordre en ordre, se manifestant comme un parfum à la lisière d'une déclaration.*



LE PERSONA

FRAGRANCE



LA MARQUE

Le Persona : L'âme derrière le masque

Dans la Grèce antique, les acteurs endossaient des masques – les persona – qui ne servaient pas à dissimuler, mais à donner vie, à révéler des facettes insoupçonnées de l'être.

C'est de ce symbole fondateur qu'est née, en 2022 en Corée du Sud, Le Persona, une maison de parfums de niche. Elle puise dans cette idée antique un langage contemporain : le parfum comme un masque invisible, qui dévoile bien plus qu'il ne cache. Car chaque individu porte en lui un monde complexe, fait de mémoire, d'émotions et de désirs. Le Persona choisit de traduire cette richesse intime en récits olfactifs. Chaque fragrance, comme un masque choisi, accompagne celui qui la porte et révèle peu à peu, au fil des heures, de nouvelles nuances de soi.

Grâce à l'alliance de matières premières d'exception et d'une créativité audacieuse, la maison imagine des compositions singulières. Des parfums conçus pour celles et ceux qui osent exprimer leur vérité intérieure, avec élégance et intensité.

Le design et l'identité visuelle de la marque ont été créés en collaboration avec **Calicot Paris**, studio fondé par les directeurs artistiques et illustrateurs français Amandine Delaunay et Richard Hello, déjà partenaires de maisons telles que Louis Vuitton ou Moët Hennessy. Leur travail pour Le Persona mêle motifs et symboles, évoquant à la fois le parfum et le masque, signatures de la marque.

LA COLLECTION DE PARFUMS

La première collection de Le Persona a présenté quatre parfums, chacun tel un masque permettant de révéler une force intérieure.

2025 dévoile les deux premiers items d'une nouvelle collection inspirée du bal masqué, là où réalité et fantaisie se rejoignent. Masquerade Ball, qui évoque l'excitation ressentie en entrant dans le bal, et Whispering Kiss, qui raconte l'histoire de deux amants dont le lien s'approfondit lorsqu'ils s'y rencontrent.

LP01 ROSE MYSTIQUE | 50ML | 118€ – Parfumeur : Frank Voelkl

Floral – Un enchantement qui révèle une rose veloutée, intense et mystérieuse, entrelacée d'accents épicés et d'un fond chaud. Parfait pour ceux qui veulent porter une rose qui raconte une histoire de charme et de profondeur.

- Tête : Pivoine Blanche, Rose Centifolia, Poivre Noir
- Cœur : Jasmin, Ambre Doré, Vanille auThé Noir
- Fond : Bois De Cèdre, Encens, Musc, Patchouli

LP02 PLUME DE PAON | 50ML | 118€ – Parfumeur : Emilie Coppermann

Une explosion d'agrumes vifs et d'épices légères qui enflamme les sens avec élégance et fraîcheur. Parfait pour ceux qui recherchent un parfum raffiné mais vivant, à porter avec désinvolture tous les jours.

- Tête : Citron vert, Bergamote, Citron
- Cœur : Lavande, Fleur blanche, Jasmin
- Fond : Noix de coco, Patchouli, Ambre

LP03 VISAGE EN BOIS | 50ML | 118€ – Parfumeur : Steve Guo

Une âme silencieuse et profonde, sculptée dans des bois nobles et des résines. Cette fragrance évoque le calme d'une forêt ancienne et la force d'une présence discrète mais intense. Idéal pour ceux qui aiment les parfums structurés et méditatifs.

- Tête : Cèdre, Élémi, Mandarine, Bergamote
- Cœur : Daim, Cassis, Néroli, Thym
- Fond : Muscs, Patchouli

LP04 GEMME DOREE | 50ML | 118€ – Parfumeur : Ilias Ermenidis

Un trésor doré au cœur gourmand, où les notes douces et crémeuses se mélangent à une touche enveloppante de vanille et d'ambre. Parfait pour ceux qui aiment laisser un sillage chaud, lumineux et irrésistible en toute saison.

- Tête : Bergamote, Huile de Cardamome du Guatemala, Rose
- Cœur : Bois de Cèdre, Vanille, Feu
- Fond : Bois de Gaïac, Vétiver, Patchouli

Masquerade Ball (new perfume) | 50ML | 138 € – Parfumeur : Steve Guo

- Tête : Bergamote, Cardamome, Ananas
- Cœur : Géranium, Muguet
- Fond : Cèdre, Musc, Patchouli, Vétiver

Whispering Kiss (new perfume) | 50ML | 138 € – Parfumeur : Ilias Ermenidis

- Tête : Immortelle, Poivre, Cardamome, Gingembre
- Cœur : Cognac, Haricot rouge, Rhum, Saugue
- Fond : Ambre, Vanille, Patchouli, Vétiver, Accord boisé



odt.[®]



LA MARQUE

Chez ODT.® Parfums, la création olfactive devient un manifeste. Née du mot oddity, symbole de différence assumée, la marque célèbre la singularité et revendique une vision libre, inclusive et multiculturelle du parfum.

Refusant les codes figés et les conventions, ODT.® imagine le parfum comme une expérience artistique intime et contemporaine. Chaque fragrance est pensée comme un portrait olfactif, révélant une facette de l'âme de celui ou celle qui la porte.

Ancrée dans l'excellence de la parfumerie française, la maison collabore avec des parfumeurs de renom pour composer des sillages élégants et puissants, façonnés à partir de matières premières rigoureusement sélectionnées. Ce savoir-faire artisanal se conjugue à une esthétique minimaliste et moderne : des flacons épurés, sobres et graphiques, conçus comme des toiles blanches sur lesquelles chacun projette sa propre histoire.

Plus qu'un geste de beauté, ODT.® Parfums défend une approche engagée et contemporaine du parfum, pensée pour accompagner la diversité des parcours et des identités. Une ode au courage d'être soi, sans compromis.

LA COLLECTION DE PARFUMS

PROMISE | 50ML | 135€ – 100ML | 235€ – Parfumeur : Nathalie Lorson
Une composition pure et délicate, évoquant le renouveau et la douceur d'un matin clair.

Notes : Agrumes, Fleurs blanches, Bois doux
Famille olfactive : Floral lumineux

CRUSH | 50ML | 135€ – 100ML | 235€ – Parfumeur : Emilie Coppermann
Un sillage vibrant et gourmand, qui mêle la fraîcheur des fruits rouges à l'élégance florale.

Notes : Fruits rouges, Fleurs blanches, Musc, Bois
Famille olfactive : Floral fruité moderne et intense

EMBER | 50ML | 135€ – 100ML | 235€ – Parfumeurs : Maurice Roucel & Suzy Le Helley
Une fragrance chaleureuse et enveloppante, aux accents d'épices et de bois précieux.

Notes : Épices douces, Fleurs orientales, Ambre, Bois
Famille olfactive : Oriental ambré



OHTOP
PARIS



LA MARQUE

Installé à Paris depuis les années 90, le créateur coréen Romeo OH construit son univers entre ses racines et sa culture d'adoption. Après avoir consacré plus de 25 ans à révéler de jeunes talents au sein de son showroom du Marais, il choisit d'exprimer sa propre vision. En 2021, il lance une ligne de cosmétiques unisexes, puis fonde en 2023 OHTOP, une maison de parfums pensée comme une garde-robe olfactive, où style et fragrance dialoguent en liberté.

OHTOP explore le lien intime entre mode et parfum, considérant la fragrance comme un «vêtement invisible», un geste de style aussi naturel qu'un accessoire ou une silhouette. Conçue selon les traditions exigeantes de la parfumerie française, la marque leur insuffle une vision contemporaine, inclusive et libre. Romeo OH insuffle à chaque création des fragments de son histoire et de ses racines coréennes, pour offrir des parfums universels, mais profondément personnels.

LA COLLECTION ARTY

OKTÓ | 100ML | 200€ – Parfumeur : Julien Rasquinet

Floral, Boisé – Huit, chiffre d'infini et de prospérité, devient ici parfum de chance et d'abondance. Sa formule renferme 8 graines, symboles de renaissance et d'espoir, comme une essence de Terre Mère capturée dans la modernité.

- Notes : Graine D'ambrette, Poire, Iris.

HALF MOON | 100ML | 200€ – Parfumeur : Luca Maffei

Gourmand, Boisé – Tout commence avec Bandal (« moitié de lune »), une comptine coréenne semblable à notre Au clair de la lune, que la mère de Roméo lui chantait enfant.

- Notes : "Oxygène", Hélioïtrophe, Accord Ambroxan.

AIR OUD | 100ML | 230€ – Parfumeur : Karine Spehner Vinchon

Boisé, Ambré – Un oud frais et aérien, d'une blancheur délicate, sans violence ni animalité, caressé par une volupté soyeuse.

- Notes : Accord "air frais", Fleur d'Oranger, Bois de Oud.

LA COLLECTION DE PARFUMS

GREEN FLANNEL | 100ML | 180€ – Parfumeur : Alexis Dadier

Aromatique – Clin d'œil à un parfum mythique que Romeo reçut en cadeau dans sa jeunesse, Green Flannel évoque à la fois le tissu de qualité d'une élégante veste et la couleur signature de la maison.

- Notes : Galbanum – Violette & Feuille De Violette – Fève Tonka – Ambroxan

FLEUR D'OH | 100ML | 180€ – Parfumeur : Alexis Dadier

Fleuri, Hespéridé – Un parfum comme l'eau sur la peau nue.

- Notes : Shiso – Yuzu – Fleur d'Oranger – Cèdre – Mousse

OHSYPHALTE | 100ML | 180€ – Parfumeur : Anne Sophie Behaghel

Cuiré – Inspiré par l'asphalte sous un soleil de plomb, Ohsphalte est construit comme un monolithe olfactif, combinant un accord béton à des touches de fleurs, de bois et de cuir.

- Notes : Accord béton – fleur d'oranger – daim – bois de gaïac – musc

PARANOÏAQUE | 100ML | 180€ – Parfumeur : Roméo Roméo Oh (sous la coupe des équipes Carbonnel)

Épicé, Aromatique, Boisé – Paranoïaque rassemble les contraires, mêlant agrumes, épices, notes vertes, fleurs et bois pour une harmonisation surprenante du chaos.

- Notes : Pamplemousse – cassis – coriandre – patchouli – ambre

I HATE ROSE | 100ML | 180€ – Parfumeur : Amélie Bourgeois

Fleuri, Épicé – I Hate Rose met en avant une floralité ultra-contemporaine, où le classicisme de la rose est bousculé et épicé.

- Notes : Paprika – rose – rhubarbe – fruit de la passion – cashmeran

TITS | 100ML | 180€ – Parfumeur : Marion Costero

(nouveau)

- Tête : tubéreuse, sauge, noisette
- Cœur : vanille, hélioïtrophe, bois de santal
- Fond : muscs, accord daim, ambrox

MUSC D'HIVER | 100ML | 180 € – Parfumeur : Patrice Revillard

(nouveau)

- Tête : menthe, poivre rose
- Cœur : iris (orris), bois de hinoki, rose
- Fond : muscs, fève tonka, vanille



ORGAN TALE
PARFUMS



LA MARQUE

Conte d'organe – Qui n'a jamais gardé en mémoire le parfum de son enfance ? Pour Shim Ilhwa, fondateur et PDG d'ORGAN TALE, ce souvenir précieux est celui de sa mère, enveloppée de fragrances vintage venues de France. Ces effluves rares, gravés dans le souvenir d'une étreinte, ont éveillé une passion intime et profonde pour l'art de la parfumerie.

De cette mémoire olfactive est née ORGAN TALE ; Pas seulement une marque de parfums, **un espace de récit et de transmission.**

Le nom incarne une double inspiration :

- l'organe olfactif, ce sens intime qui relie chacun au monde invisible des émotions ;
- l'orgue à parfum, instrument mythique des créateurs où les senteurs se composent comme les notes d'une symphonie.

Chaque création est conçue comme une œuvre sensible et raffinée, façonnée en collaboration avec des parfumeurs internationaux renommés.

Elle est le canal d'une histoire, une mémoire transformée, un instant capturé et sublimé, un lien entre ce qui est personnel et ce qui résonne chez tous... en flacon. C'est un langage, une mémoire vivante, une émotion à partager.

Avant de fonder ORGAN TALE, Shim Ilhwa a bâti un parcours riche dans l'importation et la distribution de parfums et d'ingrédients d'exception. Ses collaborations avec de grands noms et fournisseurs de prestige ont nourri sa vision et l'ont mené vers la création de sa propre maison, reflet de son parcours et de ses inspirations.

LA COLLECTION DE PARFUMS

DEVENIR Cologne absolute | 50ML | 155 € – Parfumeur : Bertrand Duchaufour
Une fragrance en mouvement, comme une métamorphose. Agrumes étincelants, herbes aromatiques et épices chaudes s'unissent à un fond boisé-musqué pour évoquer l'élan vital.

- Tête : Citron vert, Bergamote, Romarin, Citron
- Cœur : Thé au jasmin, Petit-grain, Cardamome, Noix de muscade
- Fond : Musc, Cèdre, Violette, Amberwood

FLEUR DE BONBON | 50ML | 145 € – Parfumeur : Bertrand Duchaufour
Un éclat gourmand et fruité, aussi espiègle qu'une friandise colorée. Entre fraîcheur acidulée et douceur florale, un sillage lumineux et réconfortant.

- Tête : Accord fruité, Orange, Citron
- Cœur : Géranium, Litchi, Jasmin
- Fond : Riz, Safran, Iris

MEN IN THE CLUB

Frais, énergique et intensément propre. Une fragrance spontanée qui rappelle l'insouciance des nuits de fête et la fougue des jeunes années.

- Tête : Pomme, Pamplemousse
- Cœur : Rose, Cuir
- Fond : Santal, Musc, Patchouli

PRINTEMPS EDP | 50ML | 130 € – Parfumeur : Quentin Bisch
Au retour des beaux jours, l'air s'illumine de fruits croquants et de fleurs tendres. Une envolée pétillante qui se dépose comme un voile de rosée sur la peau.

- Tête : Pomme, Citron, Pêche
- Cœur : Muguet, Jasmin, Miel
- Fond : Bois transparents, Musc, Bois de santal

HERENCIA FRAGANTE

Un hommage aux senteurs venues d'Orient. L'Oud se fait discret, structure raffinée autour de fleurs et de fruits, pour un parfum à la fois profond et lumineux.

- Tête : Rose, Cassis
- Cœur : Jasmin, Oud
- Fond : Patchouli, Vanille, Ambre



pesade



LA MARQUE

Pesade tire son nom d'un mouvement classique de dressage dans lequel un cheval se redresse avec grâce à un angle de 45 degrés, levant ses antérieurs et son corps avec une parfaite élégance. Ce geste élevé incarne l'harmonie entre force et équilibre, une image qui reflète l'essence même de la philosophie de Pesade.

Chaque chapitre de Pesade est construit autour d'un thème rythmé en trois actes conçus comme une triade harmonieuse exprimant la quête de la marque pour l'équilibre parfait des senteurs.

Cette structure reflète la vie elle-même, un long chemin de recherche de son centre au milieu de rythmes changeants et d'instant fugitifs.

Fondée à Séoul en 2022 par Mok Young-kyo, initialement graphiste passionné par la forme et l'harmonie chromatique, Pesade est née d'une révélation profondément personnelle. Collectionneur passionné, il a découvert que cet univers pouvait élargir la perception et restaurer l'équilibre. C'est de cette compréhension qu'est née Pesade, une maison de parfumerie de luxe où l'art et l'olfaction se rejoignent.

La vision de Pesade est d'aider chacun à éveiller sa force intérieure à travers le parfum. La marque invite à redécouvrir le familier avec un regard neuf et à transformer les moments ordinaires de la vie en expériences extraordinaires. Pour concrétiser cette vision, Pesade imagine des créations intemporelles à partir des ingrédients les plus précieux au monde, avec une précision méticuleuse, transmettant une énergie durable de balance et d'harmonie.

CHAPITRE 1

Slow Beat, Dazzling Sunlight
Équilibre entre l'ordinaire et l'extraordinaire

Mid Mountain
Parfumeur : Youngkyo Mok
30ML | 80€ | 100ML | 160€

Un souffle de citron éclaire un bouquet de rose, muguet et orchidée, créant une fraîcheur délicate. Puis, l'ambre et le patchouli s'invitent, enveloppant l'air d'une chaleur douce et réconfortante. Un instant suspendu dans une forêt après la pluie, où la lumière filtre à travers les feuilles et la nature respire en silence.

The New Error
Parfumeur Frank Voelki
30ML | 80€ | 100ML | 160€

Un parfum boisé ambré où la fraîcheur des agrumes caresse un thé noir profond, avant de s'ouvrir sur un accord de rhum velouté et de cèdre enveloppant. Sensuel, il joue des contrastes entre douceur sucrée et intensité chaleureuse. Il évoque l'écho d'une jeunesse incertaine : des certitudes qui se dérobent et laissent place au risque, au vertige et à un étrange frisson.

In Hindsight
Parfumeur : Youngkyo Mok
30ML | 80€ | 100ML | 160€

Un sillage de musc chaleureux s'unit à la délicatesse de la rose et des fleurs blanches, sculptées par des accents ambres. L'ensemble offre une élégance raffinée, à la fois subtile et puissante, qui inscrit son empreinte dans la mémoire. Il évoque les vérités du cœur : d'abord brouillées et incomprises, elles se dévoilent peu à peu. L'amour s'éteint, mais laisse derrière lui la clarté et l'acceptation.

CHAPITRE 2

Strange Odyssey
Équilibre entre concret et abstrait

An Unseen
Parfumeur : Hwal Kim
30ML | 95€ | 100ML | 190€

La pureté du nérolé se tisse à travers des notes florales et boisées, adoucie par un tendre musc, laissant une trace élégante et sensuelle sur la peau. Histoire : Le paradoxe de l'oasis, ce qui existe mais ne peut être possédé, ce qui est vu mais pas présent. Un mirage suspendu entre absence et présence, à ressentir et non à posséder, inoubliable à jamais une fois touché.

De Nude
Parfumeur : Hwal Kim
30ML | 95€ | 100ML | 190€

Le benjoin doux et le bois de santal chaud forment la base, enveloppés par l'iris pour la douceur. L'ylang-ylang et le cuir audacieux apportent drame et sensualité irrésistible. Histoire : Un contraste entre sensualité extérieure et pureté intérieure. Dans un espace hors lumière et ombre, un corps respire comme des vagues. Ce n'est pas la forme mais la sensation, la beauté condensée en un instant.

Oud Blond
Parfumeur : Hwal Kim
30ML | 95€ | 100ML | 190€

Le davana frais rencontre des fleurs lumineuses, irradiant le charme. Sur la profondeur noble de l'oud, le musc doux se déploie délicatement, laissant une empreinte raffinée et élégante. Histoire : L'élégance retenue d'une mystérieuse blonde en blouse de soie, un raffinement intemporel qui persiste comme une vieille phrase.

CHAPITRE 3

The Lovers
Équilibre entre amour et respect

Veil Rose
Parfumeur Frank Voelki
30ML | 80€ | 100ML | 160€

La rose et le géranium s'épanouissent en harmonie gracieuse, tandis que le poivre rose et le patchouli ajoutent luminosité et structure, complétant l'architecture du parfum. Histoire : L'actrice Marine Vacth. Derrière la scène et la toile, elle regarde à travers un voile. Cachée mais radieuse comme une rose, sa présence laisse une empreinte sensuelle durable.

Lay Figure
Parfumeur : Youngkyo Mok
30ML | 80€ | 100ML | 160€

La bergamote éclatante et le nérolé doux rencontrent le calme pur du musc, offrant une clarté transparente et vive. Histoire : Les photographies de Nan Goldin, des amants sur la plage baignés de soleil et de sueur, intimité brute et chaleur, artistes débattant jusqu'à l'aube.

Blue Eyeshadow
Parfumeur : Florian Gallo
30ML | 80€ | 100ML | 160€

La cardamome épicée se mêle au bois de santal, arrondie par l'ambre et la fève tonka pour une finition douce et chaleureuse. Histoire : Jane Henderson dans Paris, Texas de Wim Wenders. Silencieuse mais résiliente, incarnant liberté et imperfection, portant des blessures cachées avec dignité.

CHAPITRE 4

Night Ride
Équilibre entre réalité et fantaisie

Last Saffron
Parfumeuse Juliette karagueuzoglu
30ML | 95€ | 100ML | 190€

Le safran exotique brille entre les baies rouges, se déployant dans la chaleur douce de l'ambre et de la vanille, laissant une trace sensuelle et persistante. Histoire : La quête du plus précieux des safrans, au cœur des champs ensoleillés d'Iran et du Cachemire, s'élève une noblesse sacrée.

Orris Cocoon
Parfumeur : Florian Gallo
30ML | 95€ | 100ML | 190€

L'orris vieillie libère une élégance poudrée, enrichie par le thé Longjing, Coriandre, cuir et bois suivent, laissant une trace fraîche mais sensuelle. Histoire : La métamorphose de l'orris, semblable à un papillon en son cocon : respirant en silence dans l'obscurité, il s'éveille à l'aube et déploie ses ailes, révélant une sensualité délicate au cœur d'un souffle floral et poudré.

Oud Nights
Parfumeur : Florian Gallo
30ML | 95€ | 100ML | 190€

L'éclat de l'armoise et du pamplemousse s'efface devant la chaleur épicée du cumin et de la muscade, tandis que l'oud s'élève avec douceur, révélant dans l'ombre une sensualité raffinée. Histoire : La dernière étape du voyage – l'étroite de l'oud dans le désert. Un parfum d'hospitalité et de sacralité, ancré dans la tradition du Moyen-Orient, persistant dans le silence de la nuit sous les étoiles et la lumière du feu.



SW19

FRAGRANCE



LA MARQUE

Fondée en octobre 2020, SW19 Fragrance s'inspire d'une philosophie singulière : « l'esthétique du temps ». Un univers inspiré par la vie. SW19 célèbre la simplicité sophistiquée : celle qui se niche dans les détails, les sensations et ces petits rituels qui métamorphosent le quotidien. Plus qu'un parfum, chaque création devient l'alliée de ces moments à soi, lecture du matin, balades en ville, rendez-vous, retrouvailles, soirées à la maison ou aventures spontanées.

SW19 a officiellement fait son entrée sur le marché coréen en 2022 avec ses fragrances et ses lignes dérivées. La marque s'est rapidement distinguée par ses performances de vente, récompensées trois années consécutives aux Beauty Awards de Musinsa & Chicor, les principales plateformes coréennes de mode et beauté. Depuis son lancement, SW19 s'est imposée sur la scène coréenne, distinguée lors des Beauty Awards de Musinsa & Chicor. 7 boutiques exclusives en Corée du Sud, dont 3 à Séoul, et bientôt 1 flagship à Myeong-dong, témoignent du succès de la maison. Sa touche lifestyle rayonne désormais dans plus de 28 concept stores, au Japon chez United Arrows et en Thaïlande au Central World de Bangkok.

Pour la Korea Perfume Paris, SW19 dévoile deux Extraits de Parfum autour du thème « SÉOUL : LE PARFUM DES CONTRASTES », un hommage à la ville où la marque est née. Deux fragrances qui racontent la ville entre nuits vibrantes de lumière et aubes apaisantes. Des créations à l'image de la philosophie SW19 : transformer l'éphémère en souvenirs précieux, et inscrire l'instant dans l'art de la parfumerie au quotidien.

LA COLLECTION DE PARFUMS

6AM | 50ML | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Aliénor Massenet
Le parfum d'une herbe enchantée, quand l'aube se lève sur une brume bleutée de rosée et de terre humide.

- Tête : Bergamote, Pamplemousse, Graines d'anis
- Cœur : Cardamome, Sauge sclérée, Basilic
- Fond : Absinthe, Bois de cèdre, Musc

8AM | 50ML | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Marianne Nawrocki Sabatier
Le perce-neige et l'oud éclatent sous la lumière du matin, portés par une brise florale qui ralentit le pas et caresse l'éveil.

- Tête : Feuille verte, Eau pure, Muguet
- Cœur : Perce-neige, Papyrus, Jasmin, Foin
- Fond : Oud, Bois de cèdre, Musc

NOON | 50ML | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Marianne Nawrocki Sabatier
À midi, au bord du lac, une brise exquise mêle l'iris en fleurs à une fraîcheur aquatique qui s'élève sous les arbres.

- Tête : Feuille verte, Accord aquatique, Menthe, Fleur d'amandier
- Cœur : Vétiver, Lavande, Muguet
- Fond : Iris, Bois de cèdre, Ambre, Musc

3PM | 50ML | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Nathalie Benareau
Sous un après-midi doré, les fruits mûrs se fondent à l'herbe lustrée, tandis qu'une effluve de thé noir au citron flotte parmi les feuilles baignées de soleil.

- Tête : Feuille verte, Accord aquatique, Menthe, Fleur d'amandier
- Cœur : Vétiver, Lavande, Muguet
- Fond : Iris, Bois de cèdre, Ambre, Musc

TWILIGHT | 50ML | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Marianne Nawrocki Sabatier
Un parfum sensuel à deux facettes, qui s'épanouit au crépuscule, quand l'orange sanguine se fond dans l'ambre gris et le musc.

- Tête : Orange sanguine, Poivre noir, Fleur d'abricot, Freesia
- Cœur : Bois de cèdre, Patchouli, Cachemire
- Fond : Ambre gris, Musc, Ciste

9PM | 50ML | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Florian Gallo
Dans la nuit silencieuse de la forêt, des murmures d'amour flottent près du feu, où la vanille se fond au bois fumé.

- Tête : Baie rose, Fleur d'oranger, Clou de girofle, Accord guimauve
- Cœur : Accord châtaigne, Bois de gaïac, Cade
- Fond : Bois de santal, Accord vanille, Baume du Pérou, Cashmeran

MIDNIGHT | 95€ | 12ML | 32€ – Parfumeur : Marianne Nawrocki Sabatier
Dans le silence de la nuit, deux parfums s'entrelacent sous la lumière lunaire, révélant une sensualité hypnotique de musc blanc et de bois de santal.

- Tête : Muguet, Lotus blanc
- Cœur : Musc blanc, Notes poudrées
- Fond : Musc sensuel, Bois de Santal, Benjoin