

Soizic Beaucourt

Senior Perfumer



EXPRESSION – « Composer un parfum, c’est raconter une histoire où les notes deviennent à la fois, sons, textures et jeu de lumière, et s’entrelacent pour toucher l’âme. C’est un art total alliant précision technique et signature sensorielle. » Pour Soizic Beaucourt, la parfumerie est une quête narrative où chaque accord saisit l’essence fugace d’un instant ou d’une culture.

Senior Perfumer chez Eurofragrance, Soizic Beaucourt puise son inspiration dans les traditions, les savoirs et les empreintes du monde qu’elle traduit en créations parfumées. Qu’il s’agisse d’un parfum raffiné, d’une bougie parfumée ou d’un produit cosmétique, elle conjugue créativité et pragmatisme avec justesse. Son approche sensible et nuancée lui permet de toucher les sens et l’imaginaire, donnant ainsi à l’art olfactif toute sa résonance dans notre quotidien.

Libres expressions

Il y a des vocations qui semblent inscrites en nous dès l’enfance, comme une évidence qui attend son heure pour s’épanouir. Pour Soizic Beaucourt, devenir parfumeur était un rêve d’enfant qu’elle nourrit depuis son plus jeune âge. Dès huit ans, elle savait qu’elle voulait exercer un métier où la créativité, la beauté et les cinq sens auraient une place centrale. Le parfum, pour elle, est bien plus qu’une fragrance : c’est un langage, un moyen d’exprimer des émotions, de

raconter des histoires et de faire voyager l'imaginaire. « Petite, j'avais imaginé les caractéristiques du plus beau liquide possible, et pour moi il n'en aurait eu qu'une : il sentirait bon », je me demandais à quoi ressemblerait la beauté à l'état liquide », confie-t-elle avec la simplicité d'une conviction profonde. Adolescente, elle se passionne pour l'art, la littérature et les parfums, dévorant chaque ouvrage explorant ces univers sensoriels. Ce qui la fascine avant tout, c'est le lien intime entre l'odorat, la mémoire et les émotions, cette connexion instinctive et presque animale qui nous ramène à l'essence même de notre humanité.

Ce lien avec la parfumerie s'est révélé à elle de façon saisissante lors de ses études à l'ISIPCA, l'école internationale de parfumerie. Un jour, en pleine séance de travail sur les grands parfums classiques, elle ferme les yeux et respire Rive Gauche d'Yves Saint Laurent. Instantanément, elle est transportée dans son enfance, dans la salle où, dès l'âge de quatre ans, elle apprenait le violon. Elle comprend alors que ce parfum était celui de son enseignante. Une véritable madeleine de Proust, qui ancre définitivement son rapport à l'olfaction comme un voyage dans la mémoire et l'émotion.

Dans le cadre de ses études, Soizic Beaucourt a débuté son parcours en tant qu'apprentie parfumeur chez Expressions Parfumées, à Grasse. Elle y découvre les bases du métier entre étude approfondie des matières premières et formulation d'accords.

Sa curiosité et son talent l'ont ensuite menée chez Takasago à Paris, où elle a travaillé sur des projets d'envergure pour des applications variées : produits cosmétiques (crème de douche Dop Manguie Framboise, ligne minceur Biotherm), bougies pour Oriflame, Quintessence et Astier de Villatte, ou encore les extensions de ligne de Ma Dame de Jean-Paul Gaultier, créé par Francis Kurkdjian, et Zen for men de Shiseido, créé par Françoise Caron. C'est là qu'elle a perfectionné ses compétences en formulation en travaillant sur différents supports pour des marques de renom.

Un parcours international au service de la création

En 2010, de retour d'un road trip en Inde qui bouleverse ses références et élargit son regard sur la parfumerie, Soizic Beaucourt rejoint Eurofragrance à Barcelone. Elle y consolide son expertise en formulation, explorant aussi bien la parfumerie fine que le Personal Care et l'Air Care. Très vite, elle s'impose sur différents marchés, de l'Europe au Moyen-Orient, en passant par le Mexique et l'Asie.

Ses créations les plus marquantes incluent : « **Starlight** » (EDP Xerjoff, 2019), « **Nida** » (EDP Gallivant, 2024), « **Acqua Colonia Pomelo & Sea Salt** » (Eau de Cologne 4711, 2022), « **Esprit Feel Good for her** » (EDP Esprit, 2023), « **Generation Bershka** » (EDT Bershka, 2022), « **Breathe Out 01.02** » (EDP Neydo, 2024) ou encore « **Rose Rhapsody** » (EDP Atkinsons London 1799, 2019). Elle est également l'auteure de « **Amethyst** » (EDP Boadicea the Victorious, 2017), « **The Hope** » (EDP Thameen, 2015), **Mahbohaty** (EDP Swiss Arabian) et « **J.C Reboul** » (EDP, Atelier Rebul).

Une vision artistique et multidisciplinaire

Un voyage de plusieurs mois au Mexique marque un tournant dans sa carrière. Avec Eurofragance, elle y découvre combien il est essentiel de s'immerger dans les cultures et de comprendre les rites associés aux matières premières parfumées, souvent investies d'une dimension sacrée. Cet ancrage culturel devient une force : explorer l'inconnu la nourrit et enrichit son travail de parfumeur.

Aujourd'hui encore, cette sensibilité transparaît dans son approche, où son esprit artistique se conjugue à une rigueur scientifique. Son intérêt pour les neurosciences l'amène aussi à explorer les mystères de la perception olfactive, renforçant ainsi sa quête d'une parfumerie intuitive et maîtrisée.

Pour Soizic Beaucourt, la parfumerie est une forme d'art à part entière. Son univers créatif tisse régulièrement des liens avec d'autres disciplines comme la musique, la gastronomie ou la peinture. Autant d'expériences qui ponctuent sa carrière, témoignent de son approche multidisciplinaire et de sa capacité à transformer des concepts abstraits en créations tangibles. Elle apprécie particulièrement les collaborations où le dialogue avec d'autres artistes permet d'explorer un langage commun. « J'aime ces ponts qui existent dans l'art et où on doit trouver un terrain et un vocabulaire commun pour parler des mêmes choses mais avec des vecteurs différents. J'aime aussi partir d'une matière première, explorer des alliances inattendues et laisser cette matière être le point de départ du voyage. Mais ce qui me passionne le plus dans le processus créatif, c'est de traduire cette inspiration en une formule concrète », confie Soizic.

Une reconnaissance méritée

Membre active de la Société Française des Parfumeurs, Soizic Beaucourt reste en phase avec les tendances et innovations de l'industrie. Depuis son arrivée chez Eurofragance, elle incarne une vision créative et résolument internationale. Passionnée par le marché du Moyen-Orient, elle signe des mukhallats, des bakhoors et des parfums à la croisée des chemins entre les exigences locales et les influences européennes. Son talent séduit autant les marques de niche que les acteurs du mass market.

En parallèle, elle s'impose comme une pédagogue passionnée. L'inspiration du Golfe en fil conducteur, son désir de transmettre sa passion et d'inspirer la prochaine génération de parfumeurs est au cœur de chacune de ses interventions. Elle intervient dans des institutions prestigieuses telles que l'ISIPCA et anime des conférences lors d'événements majeurs comme la Barcelona Perfumery Week ou la SEPAWA. En 2024, elle participe à la Paris Perfume Week et anime un Smell Talk intitulé « Le rayonnement de la parfumerie du Moyen-Orient » sans oublier un séminaire sur la créativité en Parfumerie Fine qu'elle a mené à plusieurs reprises à l'IQS de Barcelone. En 2024, Soizic Beaucourt est promue Senior Perfumer, un titre qui consacre

un parcours jalonné de créations emblématiques et d'innovations techniques, témoignant de sa faculté à répondre aux attentes des marchés les plus exigeants. Cette distinction reflète également son engagement indéfectible pour une parfumerie pensée comme une histoire et qui éveille les sens avec subtilité.

Toujours en quête de nouvelles inspirations, elle participe au développement de collections avant-gardistes d'Eurofragance. « Un exercice de style expérimental autour de concepts divers, destiné à être un vivier d'idées pour nos futurs clients », précise-t-elle. Sans jamais cesser d'explorer, son travail s'inscrit dans une dynamique collective, où chaque projet est une occasion d'explorer de nouveaux territoires olfactifs et d'enrichir la palette créative de l'entreprise.