

# Lucas Sieuzac

*Senior Perfumer*



**COULEUR – « Les senteurs s’imaginent en pigments, se fondent en nuances et s’accordent en contrastes. » Pour Lucas Sieuzac, chaque fragrance est le fruit d’une palette vivante où les notes sont à la fois senteurs et couleurs. Il compose alors en nuances, superposant les teintes olfactives comme un peintre joue avec ses touches chromatiques, jusqu’à trouver l’équilibre parfait entre ombre et éclat, douceur et intensité.**

Lucas Sieuzac est un homme de contrastes, à la fois discret et audacieux. Et, ses parfums sont comme lui, emplis de tonalités subtiles mêlant timidité et rébellion. Il a une approche de la parfumerie qui se caractérise par une écriture simple et percutante : « Lorsque je développe un parfum, je veille à ce que chaque ingrédient joue un rôle significatif dans ma création telle une clé dans une mélodie parfaitement accordée. » explique-t-il. Selon lui, un parfum n’a pas besoin d’être immédiatement identifié, il doit d’abord captiver, surprendre et transporter. C’est pour cette raison que Lucas affectionne les formules courtes, précises et lisibles, où chaque ingrédient est justement dosé pour délivrer pleinement son message. Pour lui, la technique doit être au service de l’esthétique et de l’émotion afin que chaque fragrance révèle son essence sans compromis.

## Itinéraire d'un parfumeur gâté

Parfumeur de troisième génération, Lucas Sieuzac a grandi au cœur des fragrances, baigné dès l'enfance dans un univers où chaque senteur raconte une histoire. Très tôt, il prend conscience du pouvoir évocateur du parfum et de sa capacité à capturer des émotions, des souvenirs, une vision du monde. « J'ai vécu mon enfance au milieu des parfums, j'étais un enfant qui rêvait et j'étais toujours ébloui par les sens que possède l'être humain, tout ce que je pouvais ressentir à travers eux, et en particulier l'olfaction. C'était incroyable. » À 18 ans, convaincu que la création olfactive serait son langage d'expression, il embrasse cette vocation avec un regard neuf. Alliant héritage et innovation, il façonne chaque composition comme une exploration contemporaine, où la mémoire des matières premières se mêle à la modernité de son approche. Lucas s'épanouit dans l'expérience de la parfumerie fine. Pour lui, créer un parfum est un terrain de jeu sensoriel, une quête d'émotions et de découvertes infinies.

Son parcours en parfumerie débute en 1994 chez Florasynth. Il poursuit son apprentissage en 1998 chez Créations Aromatiques, qui deviendra plus tard Symrise. Après des débuts timides mais déterminés dans cet univers exigeant, où il lui fallait imposer son prénom face à un nom déjà respecté, il a su transformer sa passion en métier, puis en vocation, en traçant son propre chemin, libre de toute attache. Son parcours est marqué par un apprentissage constant, une quête de perfection, mais aussi par des rencontres déterminantes comme celle avec le maestro foutraque de la parfumerie française, Bertrand Duchaufour. Celui qu'il considère comme son mentor l'a guidé dans l'exploration des matières premières et des nuances olfactives avec un goût dominant pour aller là où on ne l'attend pas.

Au fil des ans, il perfectionne ses compétences, développant un langage olfactif qui associe des éléments classiques à des facettes modernes. En 2013, son travail est récompensé par le prestigieux Prix Lalique du Centre du Luxe et de la Création, une reconnaissance de son talent créatif. Deux ans plus tard, il rejoint Cosmo International Fragrances pour élargir encore son horizon créatif avant d'intégrer, en 2019, l'entreprise espagnole Eurofragance. C'est là qu'il trouve un nouveau rythme et s'ouvre à de nouveaux marchés.

Aujourd'hui, il joue un rôle clé en Fine Fragrance. En tant que Senior Perfumer, il collabore étroitement avec le département d'évaluation et le Innovation Center. Son expertise l'amène à explorer des matières premières exclusives, à analyser leurs multiples facettes et à en extraire tout leur potentiel. Toujours en quête de nouvelles harmonies, il façonne des accords inédits qui donneront naissance aux parfums de demain. Une approche où la recherche et la créativité se nourrissent des tendances et de l'innovation, pour repousser les frontières de la composition.

## Entre savoir-faire et sensibilité : La vision de Lucas Sieuzac

Lorsqu'il n'est pas en laboratoire, Lucas ne traque pas l'inspiration : elle s'impose à lui. « Je ne calcule pas ; un jour, la vie m'apporte quelque chose et je rebondis dessus. » Libre-penseur et créateur d'instinct, il suit son intuition. « J'ai des phases où j'explore de nouvelles combinaisons, où je peux briser les codes, réenchanter des accords... Mais toujours avec la candeur de l'enfant que j'étais, émerveillé par l'idée même de ressentir de belles émotions à travers les odeurs », confie-t-il.

Lucas Sieuzac ne poursuit ni un idéal, ni une muse intemporelle. « J'ai une approche de la parfumerie assez simple, voire conservatrice » confie-t-il. Son inspiration naît au fil des voyages, des rencontres et des matières premières qui croisent son chemin. Chacune l'intrigue et l'attire, éveillant en lui une curiosité insatiable. Il s'y plonge entièrement, explorant ses facettes jusqu'à en percer les mystères. Puis, lorsqu'une autre note le captive, il se laisse happer, porté par une fascination toujours renouvelée, « au rythme de ses phases », comme il aime le dire. « Comme les peintres traversent des périodes bleues, roses ou impressionnistes, mes explorations olfactives sont guidées par les matières premières. Sans prétendre à un tel talent, ce sont elles qui rythment ma créativité. » Il a en particulier une appétence pour les matières premières qui incarnent les valeurs de durabilité. Il contribue d'ailleurs à mettre en applications les matières premières de la palette ICON d'Eurofragance. Un lien naturel entre ses valeurs et son métier.

Son travail se caractérise par une subtilité raffinée, un attrait intemporel et une approche minimaliste mais toujours percutante. Sa signature créative réside dans sa capacité à marier simplicité et sophistication, en veillant à ce que chaque création porte un leitmotiv clair qui résonne profondément avec la personne qui la porte ; une harmonie entre la parfumerie traditionnelle française, inspirée de ses pairs et aïeux, et par la parfumerie du Moyen-Orient, le marché de prédilection d'Eurofragance. Ses créations illustrent sa capacité à insuffler de la profondeur et du caractère à chaque parfum, ce qui leur permet de se démarquer dans le monde compétitif de la Fine Fragrance.

Grâce à son expertise et à ses collaborations avec des maisons prestigieuses, Lucas Sieuzac s'affirme comme une signature incontournable de la parfumerie contemporaine. Lucas Sieuzac est ainsi l'auteur de plusieurs best-sellers pour l'industrie de la parfumerie de niche avant d'élaborer des fragrances pour des maisons confidentielles : « **Emporio Armani Night** » (EDP **Giorgio Armani, 2003**), « **Reflection45 Man** » (EDP **Amouage, 2021**), « **Jubilation 25 Woman** » (EDP **Amouage, 2007**), « **Santal Blond** » (EDP **Atelier Materi, 2019**), « **Azzaro Now Men** » (EDP **Azzaro, 2007**), « **Carolina Herrera** » (EDP **212 VIP Rosé, 2014**), « **1881 Edition Blanche pour Homme** » (EDP **Cerruti, 2015**), « **Noble Cedar** » (EDP **Chopard, 2011**), « **Noble Vetiver** » (EDP **Chopard, 2010**), « **Star Flower** » (EDP **Chopard, 2021**), « **212 VIP Rose Pills** » et « **212 VIP Men Pills** » (EDP **Carolina Herrera, 2016**), « **Dot** » (EDP **Comme des Garçons, 2015**), « **Shem** » (EDP, **Nishane, 2021**). Et plus récemment, « **Abu Dhavi** » (EDP **Gallivant, 2022**), « **Night** » (EDP **Victoria's Secret, 2023**).