

LE GALION

MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1930 À PARIS

FERVEUR LE GALION REND HOMMAGE AU PARFUMEUR PAUL VACHER

Plus qu'une eau de parfum, Ferveur est une figure de style qui joue de sa polysémie pour exprimer toute la reconnaissance de la marque envers celui qui a insufflé les couleurs de son patrimoine olfactif.

INTENTION & EXAUCEMENT

Ferveur exprime la loyauté, l'amour et la passion d'un créateur qui a dédié sa vie au service du parfum. Un clin d'œil à l'œuvre du célèbre parfumeur Paul Vacher, qui a marqué Le Galion de son empreinte, celle des grands parfums du XXème siècle.

Ferveur est la fragrance qu'il aurait pu composer ... Ce nouvel opus Le Galion est un hommage à son œuvre, son sens de la créativité et son audace.

Entre admiration et dévotion, c'est Rodrigo Flores-Roux (Givaudan) qui signe cet ambré aromatique. Un travail de composition guidé par le double sens du mot ferveur : le faste et le sacré, un contraste séduisant. Sa composition - pourvue d'encens et de myrrhe - confère à la fragrance un caractère sacré à la frontière d'une consécration religieuse. En opposition, son entrée en matière fraîche et aromatique se joint bien vite au crépitement d'un ambre démesuré. Imposant, il apporte à cette eau de parfum un profil sulfureux et dresse un sillage fougueux aux accents de frénésie quasi fantasmagorique d'une nuit au Palace, dans le Paris des années 80. Grandeur et décadence pourraient être le fil conducteur de cette facette endiablée. Ici, corps et âmes se retrouvent, se font prier, s'implorent et s'explorent, s'abandonnent et communient avec ardeur.

Ferveur appelle à l'adoration de l'esprit et des sens, ... et n'attend qu'une chose : être exaucé.

Nathalie Garnier

nathalie@agenceWSW.com
P/ 06 15 19 45 57



Parfumeur : Rodrigo Flores-Roux (Givaudan)

Famille olfactive : Ambré aromatique

Pyramide :

- Bergamote verte, sauge sclarée, myrte, cyprès
- Iris, rose, coriandre, feuille de cannellier
- Vanille, styrax, baume Tolu, patchouli, vétiver, encens, cuir

LE GALION Ferveur

Eau de Parfum 100ml - 180 €

legalion.fr

Nathalie Garnier

nathalie@agenceWSW.com

P/ 06 15 19 45 57

PATRIMOINE HISTORIQUE, PAUL VACHER

En 1975, Paul Vacher s'éteint. Pendant 40 ans, ce célèbre parfumeur a marqué Le Galion de son empreinte, celle des grands parfums du XXème siècle. Depuis sa reprise de la marque en 1935, il en a fait le fleuron d'une parfumerie parisienne, à la pointe de la sophistication et de l'élégance. Résistant aux bouleversements du milieu de siècle, il fut témoin privilégié de l'évolution de la société française, de la bourgeoisie des années 30 à l'envie de renouveau de la jeunesse à la fin des années 60, en passant par les lendemains de guerre pleins d'espérance.

Le dernier parfum qu'il compose, Eau Noble, clôture en beauté sa carrière en 1972, avec une fragrance mixte, comme un symbole de cette époque de transformations. Eau Noble sera d'ailleurs rééditée en 2022.

Malheureusement, Paul Vacher ne connaîtra pas la suite de l'histoire ; la grandeur et la décadence des années 80 se feront sans lui.

Ferveur, la nouvelle création de la maison Le Galion, est le parfum que Paul Vacher aurait probablement composé s'il avait vécu cette décennie et connu l'exaltation et les excès de cette période.

Rodrigo Florès-Roux, parfumeur proche de la marque, s'en fait en 2022 le porte-voix.

RODRIGO FLORES-ROUX

Ferveur est le mot parfait pour définir la relation de Rodrigo Flores-Roux avec Le Galion. Sa professeure d'anglais portait furieusement bien le Jasmin de la maison, déclenchant chez le futur parfumeur un amour inconditionnel pour la marque.

Après trente ans de métier, il affirme que sa curiosité et son énergie sont toujours celles d'un adolescent. Né au Mexique, il connaît aujourd'hui une renommée internationale avec des créations célébrées partout dans le monde.

Ses parfums sont riches en contrastes et en détails surprenants, oscillant entre une luminosité estivale et un chiaroscuro réflexif et sensuel. Les notes hespéridées trouvent chez lui une place importante, ainsi que les fleurs charnelles et les notes de cuir ou d'encens. Un style généreux et grandiose, totalement en phase avec l'ADN olfactif Le Galion.

Sa joie de vivre, sa passion pour l'art, l'histoire, et son pays natal ensoleillent toujours ses démarches créatives, n'en déplaie à son blouson de cuir noir dont jamais il ne se sépare.

“J’ai imaginé Ferveur comme un monument ambré sculpté dans des larmes d’encens. Un généreux bouquet d’aromates mêlés de fleurs et d’épices se livre à la brûlure des baumes, du cuir et des bois. Ostensiblement sensuel, je l’ai pensé comme un parfum qui s’empare de ceux qui le portent et fait corps avec eux. Un parfum-personne.” _ Rodrigo Florès-Roux

Le Galion est une maison de parfums dont le nom évoque le symbole de Paris, les grands larges et l'évasion, mais aussi l'excellence de la parfumerie française.

C'est en 1930 que cette belle voit le jour, **sur l'initiative du Prince Murat**, avant d'être reprise quelques années plus tard par **Paul Vacher**, parfumeur de renom qui restera célèbre pour avoir créé Miss Dior. C'est dans son hôtel particulier de Neuilly que les parfums sont imaginés, créés puis fabriqués. Avec des succès comme *Sortilège*, *Special for Gentlemen* et *Snob*, Le Galion est à la pointe de ce qui se fait de mieux à l'époque.

Après une période de sommeil, la marque renaît en 2014 à l'initiative de Nicolas Chabot.

Pour réveiller l'endormie, il choisit de ré-éditer les grands classiques qui ont valu ses heures de gloire à cette maison emblématique du XXème siècle. De véritables trésors !

Puis, il imagine de nouvelles créations qui inscrivent à nouveau Le Galion dans une parfumerie contemporaine. **Aujourd'hui, la ligne est composée de 28 fragrances.**

- . **Les Icônes** : Sortilège, Bourrasque, Brumes, Snob, Chypre, L'Âme Perdue, Sovereign, Champs de Mai
- . **Les Soliflores** : La Rose, Tubéreuse, Iris, Jasmin, Tulipe, Lily of the valley, Tilleul
- . **Les Masculins** : Sang Bleu, Aesthete, Vétiver, Special for Gentlemen, Essence Noble
- . **Mixtes et Eaux Fraîches** : Eau Noble, Cologne, Cologne Nocturne, Cuir, Esquive, 222, Whip, Ferveur

NICOLAS CHABOT

Poursuivant une aventure commencée il y a quatre générations dans la parfumerie, Nicolas Chabot a repris la maison Le Galion en 2012 après avoir exercé pendant plus de quinze ans différentes fonctions au sein de groupes du luxe au niveau international. Son premier souhait était de rester fidèle à l'héritage de la maison avec également l'ambition de développer de nouvelles partitions tout aussi exceptionnelles, et toujours sous le signe de la modernité, de la rareté et de la distinction. Des fragrances passionnées, à la fois ardentes et subtiles, qui créent un sillage d'inspiration derrière celles et ceux qui savent les porter...

PIERRE DINAND

En 2022, Le Galion poursuit la belle histoire commencée il y a 50 ans.

En 1972, Pierre Dinand, le légendaire designer, concevait pour la marque un flacon aux motifs Art Déco lors du lancement de Eau Noble (rééditée au printemps 2022). À l'occasion de ce cinquantième anniversaire, et pour la première fois depuis la renaissance de la marque en 2014, il dessine un nouveau flacon, fidèle à l'esthétique "XXème siècle" de la Maison, et encore plus statutaire.

Eau Noble et Ferveur sont les ambassadeurs de ce nouvel élan.

Le Flacon revêt ainsi une silhouette unique, dont les contours pleins de surprises offrent à l'objet son rythme et sa sophistication. Les godrons iconiques de la marque apportent une verticalité raffinée, tout en permettant une élégante circulation de la lumière.

Pierre Dinand travaille désormais avec son petit-fils, Jules, qui s'est associé à lui pour réaliser ce flacon d'une justesse luxueuse.