

LE GALION

MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1930 À PARIS



EAU NOBLE
LE GALION
MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1970 À PARIS

LE GALION

MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1930 À PARIS

LE GALION revisite son emblématique EAU NOBLE

**1972-2022 : Riche de ses 50 ans d'histoire et de succès, Eau Noble inspire le parfumeur Rodrigo Flores-Roux qui livre une (ré)interprétation métissée, joyeuse et subtile.
Une fragrance mixte à la fois boisée et chyprée.**

D'HIER ET D'AUJOURD'HUI ...

En 1972, libération des mœurs oblige, les mentalités évoluent et les femmes empruntent *Eau Noble* aux hommes, lui conférant ainsi le rôle d'une fragrance à partager allègrement.

Cinquante ans plus tard, le parfumeur Rodrigo Flores-Roux, très proche de la maison Le Galion, poursuit cette pensée en épurant le propos olfactif, et en plaçant la pyramide sur un axe boisé et abstrait, entrecoupée d'accents verts dynamisants et d'une discrète touche gustative.

En 2022, *Eau Noble* prend à nouveau une allure contemporaine, et plus que jamais mixte.

Quant à l'édition originale, elle reste dans la collection et devient *Essence Noble*.

CONTEXTE HISTORIQUE

Au début des années 70, la société est en mouvement, la contre-culture triomphe, le parfum se démocratise. Un vent de fraîcheur dépoussière la France et la parfumerie. Le maniérisme bon chic bon genre fait place à la fougue de la jeunesse, les idées bourgeoises et vieillissantes sont bousculées par un sang-neuf étudiantin qui a soif de liberté.

L'*Eau Noble* est créée à cheval entre ces deux générations ; son nom évoque un prestigieux héritage mais son parfum unisexe est tourné vers un avenir radieux. Un trait d'union olfactif.



LE GALION

MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1930 À PARIS

UN FLACON ÉLABORÉ (DEUX FOIS) PAR PIERRE DINAND

Auteur des plus grands flacons de la parfumerie, c'est à lui que Nicolas Chabot, président de la maison Le Galion, fait appel, pour redessiner les contours de la nouvelle *Eau Noble*.

C'est alors qu'ils s'aperçoivent que c'est Pierre Dinand lui-même qui avait conçu le flacon de 1972 pour Paul Vacher ! Émus, ils reprennent ensemble une collaboration entamée il y a 50 ans.

Le nouveau flacon se distingue à travers un design actualisé, raffiné mais racé, tout en conservant les facettes iconiques de la maison, véritable signature présente depuis 1930.



1972

EAU NOBLE (édition 2022)

Parfumeur : Rodrigo Flores-Roux (Givaudan)

Famille olfactive : Vert fruité boisé chypre

Pyramide :

- rhubarbe, reseda, orange sanguine, lentisque
- gingembre d'Inde, fraise des bois, géranium d'Égypte, aiguilles de pin
- cèdre de l'Atlas, patchouli, cyprès, labdanum

“Pour réinventer Eau Noble, j'ai voulu capturer ce désir d'énergie et de dynamisme qui caractérise si bien le début des années 70. L'envol des notes boisées modernes et aiguës reflète le mouvement, la fuite en avant. Pour les accentuer, j'ai travaillé sur un accord 'Technicolor' de fraise et de rhubarbe, électrique et fluorescent. L'amplitude et l'élégance sont apportées par le patchouli, le cèdre et le cyprès, tandis que les résines de lentisque, de pin et de labdanum suggèrent une sensualité bien à propos” - Rodrigo Flores-Roux.



2022

LE GALION Eau Noble

Contenance 100ml – Prix : 180€

legalion.fr



RODRIGO FLORES-ROUX

Après trente ans de métier comme parfumeur, Rodrigo Flores-Roux affirme que sa curiosité et son énergie sont toujours celles d'un adolescent. Né au Mexique, il connaît aujourd'hui une renommée internationale avec des créations célébrées partout dans le monde.

Ses parfums sont riches en contrastes et en détails surprenants, oscillant entre une luminosité estivale et un chiaroscuro réflexif et sensuel.

Les notes hespéridées trouvent chez lui une place importante, ainsi que les fleurs charnelles et les notes de cuir ou d'encens.

Sa joie de vivre, sa passion pour l'art, l'histoire, et son pays ensoleillent toujours ses démarches créatives, n'en déplaise à son blouson de cuir noir dont jamais il ne se sépare.

LE GALION

MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1930 À PARIS

Le Galion est une maison de parfums dont le nom évoque le symbole de Paris, les grands larges et l'évasion, mais aussi l'excellence de la parfumerie française.

C'est en 1930 que cette belle voit le jour, **sur l'initiative du Prince Murat**, avant d'être reprise quelques années plus tard par **Paul Vacher**, parfumeur de renom qui restera célèbre pour avoir créé Miss Dior. C'est dans son hôtel particulier de Neuilly que les parfums sont imaginés, créés puis fabriqués. Avec des succès comme *Sortilège*, *Special for Gentlemen* et *Snob*, Le Galion est à la pointe de ce qui se fait de mieux à l'époque.

Après une période de sommeil, la marque renaît en 2014 à l'initiative de Nicolas Chabot.

Pour réveiller l'endormie, il choisit de ré-éditer les grands classiques qui ont valu ses heures de gloire à cette maison emblématique du XXème siècle. De véritables trésors !

Puis, il imagine de nouvelles créations qui inscrivent à nouveau Le Galion dans une parfumerie contemporaine. **Aujourd'hui, la ligne est composée de 27 fragrances.**

- . **Les Icônes** : Sortilège, Bourrasque, Brumes, Snob, Chypre, L'Âme Perdue, Sovereign, Champs de Mai
- . **Les Soliflores** : La Rose, Tubéreuse, Iris, Jasmin, Tulipe, Lily of the valley, Tilleul
- . **Les Masculins** : Sang Bleu, Aesthete, Vétyver, Special for Gentlemen, Essence Noble
- . **Mixtes et Eaux Fraîches** : Eau Noble, Cologne, Cologne Nocturne, Cuir, Esquive, 222, Whip

NICOLAS CHABOT

Poursuivant une aventure commencée il y a quatre générations dans la parfumerie, Nicolas Chabot a repris la maison Le Galion en 2012 après avoir exercé pendant plus de quinze ans différentes fonctions au sein de groupes du luxe au niveau international. Son premier souhait était de rester fidèle à l'héritage de la maison avec également l'ambition de développer de nouvelles partitions tout aussi exceptionnelles, et toujours sous le signe de la modernité, de la rareté et de la distinction. Des fragrances passionnées, à la fois ardentes et subtiles, qui créent un sillage d'inspiration derrière celles et ceux qui savent les porter...

PIERRE DINAND

Designer emblématique de la parfumerie, aujourd'hui à 90 ans, Pierre Dinand continue d'imaginer et créer les flacons, véritables symboles de marque, et révèle les fragrances en magnifiant leurs écrins. Amené à créer pour les plus grands couturiers et toutes les sociétés de Parfums de la planète, certaines de ses créations ont marqué la Parfumerie : Femme de Rochas, son premier flacon, Eau Sauvage pour Dior (1966), Calandre pour Paco Rabanne (1969), Opium pour Yves Saint-Laurent (1977). Il travaille aujourd'hui avec Jules, son petit-fils, à qui il s'applique de transmettre le métier, animé de la même passion et du même plaisir restés intacts.

Désormais, c'est ensemble qu'ils co-crée et donnent naissance à des projets tels que le nouveau flacon d'Eau Noble. Nulle crainte, le flambeau est entre de bonnes mains !



EAU NOBLE
LE GALION

MAISON DE PARFUMERIE
FONDÉE EN 1930 À PARIS

legalion.fr

©François-Xavier Antonini



CONTACT PRESSE FRANCE

Nathalie Garnier - P/ 06 15 19 45 47 - nathalie@whatever-she-wants.com

CONTACT MARQUE

Nicolas Chabot - P/ 06 77 28 11 55 - nicolas@legalionparfums.com