

NICOLAS CHABOT A LE PLAISIR DE
VOUS INVITER À DÉCOUVRIR LA
MARQUE

HEADSPACE

SON CONCEPT ET LA TECHNOLOGIE
'HEADSPACE' CONTENUE DANS LES
FRAGRANCES DE SA PREMIÈRE
COLLECTION.

**LE 12 OCTOBRE 2022
DE 9H30 À 12H**

INTERNATIONAL FLAVORS
ET FRAGRANCES - IFF
61, RUE DE VILLIERS
92200 NEUILLY-SUR-SEINE

EN PRÉSENCE DES PARFUMEURS
NICOLAS BEAULIEU, FANNY BAL
JULIEN RASQUINET, CAROLINE
DUMUR, ET DE JULES DINAND,
DESIGNER DU FLACON.

RSVP AVANT LE 10 OCTOBRE 2022

NATHALIE GARNIER
NATHALIE@AGENCEWSW.COM
P/ 06 15 19 45 57

HEADSPACE (N.M.)

1. TECHNIQUE DÉVELOPPÉE DANS LES ANNÉES 1970 VISANT À CAPTURER L'ODEUR D'UNE MATIÈRE PREMIÈRE À L'ENDROIT MÊME OÙ ELLE SE TROUVE, ET D'EN RECONSTITUER PATIEMMENT SON PARFUM

2. ESPACE MENTAL DE L'IMAGINAIRE

HEADSPACE