

Entrée en Matières®

La vie en **[lotus]** *rose*

On dit des parfumeurs qu'ils sont « habités » par les secrets des fleurs et des plantes. Légende urbaine ou réalité, nulle ne peut désavouer ce langage indéfectible qui les lie et donne naissance à de beaux projets olfactifs. Chez Eurofragrance, on estime que c'est en allant à la rencontre de la flore et de ceux qui sourcent les fleurs et végétaux in situ, que chacun, et en premier lieu les parfumeurs, peut prendre pleinement conscience du potentiel des matières premières et leur rôle dans un environnement naturel.

Direction l'État du Tamil Nadu, à la rencontre du lotus rose.





“ Pour moi, **le lotus rose c’est comme un smoking** : il faut savoir le sortir du dressing uniquement pour les grandes occasions ”

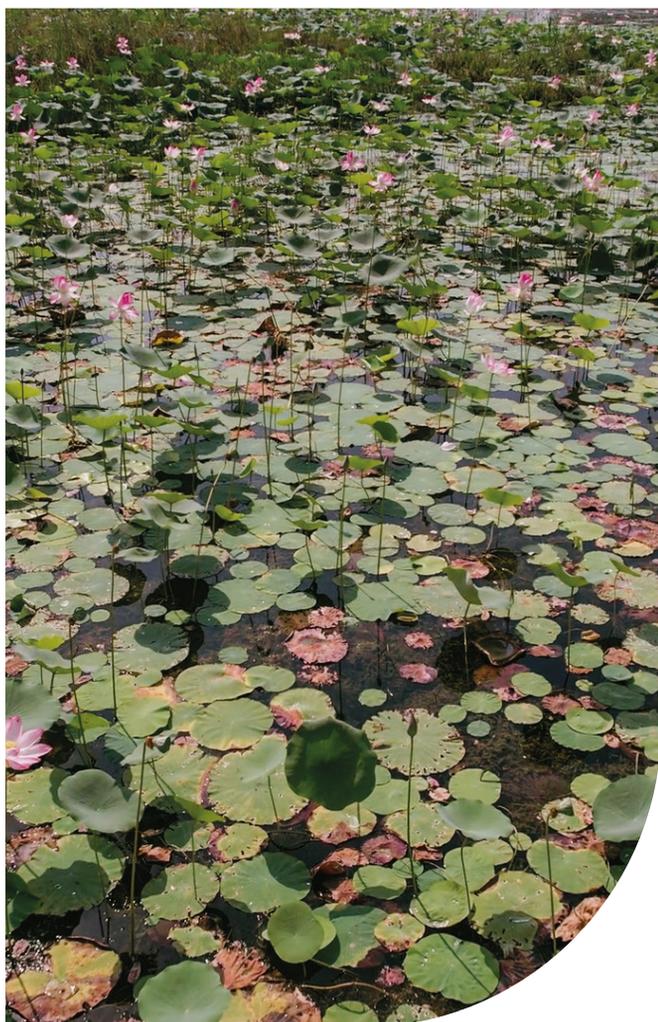
Olaf Larsen
*Master Perfumer au sein de la maison
de composition espagnole Eurofragance*



Lorsqu'Olaf Larsen, Master Perfumer et spécialiste des parfums du Moyen Orient, visite et découvre l'État du Tamil Nadu, c'est en plein cœur qu'il est touché par la grâce et les senteurs du lotus rose. « Visiter ceux qui collectent et produisent les ingrédients de notre palette est une nécessité. **C'est sur le terrain, en immersion, loin de nos laboratoires que nous prenons conscience des coulisses, de tout le chemin à parcourir avant d'inscrire une matière première dans une palette de parfumeur, et bien avant son inscription dans la création d'un parfum.**

C'est une source d'inspiration sans pareille, un bain de jouvence qui nous permet de capter l'essence même d'un pays, ses couleurs et ses senteurs que nous nous efforçons de toutes enregistrer pour mieux les transcrire et marier dans de futures créations. »

« **L'absolue de lotus rose est une matière première en parfumerie qui m'a toujours fascinée. Eurofragance, grâce au programme ICON m'a donné l'opportunité de sentir l'absolue de cette belle fleur.** Depuis lors, comme je suis de nature curieuse, je n'ai pas arrêté d'imaginer comment l'explorer... et c'est loin d'être terminé ! »



Fleur de légendes

« En Inde, j'ai eu la sensation que cette fleur m'était familière, avec cette terrible envie d'en savoir toujours plus sur ces merveilles qui flottaient au-dessus des eaux ! Cela confortait le fait que constater et comprendre la place du lotus rose dans l'écosystème du pays, son histoire, ses légendes et les métaphores qu'il incarne est extrêmement précieux. Au-delà du fait qu'elle soit le symbole de l'Inde, c'est une fleur sacrément étonnante. »

Le lotus rose est une plante aquatique qui prospère à l'état sauvage dans les eaux calmes et peu profondes d'un lac ou d'un étang naturel, des plans d'eau souvent utilisés de manière polyvalente. Le lotus rose a la particularité d'évoluer dans la boue et les marécages où ses racines s'étalent en rhizomes pour pousser au-dessus des eaux. Pourtant c'est une fleur immaculée blanche et rose qui jaillit avec grâce en surface de ce terrain fangeux.

« Un contraste surprenant » se souvient Olaf qui n'a de cesse de souligner que de la vase émerge une magnifique fleur à partir de laquelle on obtient l'absolue de lotus rose, un produit d'excellence, rare et utilisé en parfumerie fine (seulement 5% de sa production, le reste des fleurs fraîches est utilisé dans des cérémonies religieuses).

Un point confirmé par Natacha Jérôme, Senior Technical Perfumer chez Eurofragance qui affirme que peu de sociétés de parfumerie proposent l'absolue de lotus rose dans leurs collections. « Chez Eurofragance, nous l'avons inscrit dans notre palette au milieu des années 2010 seulement. A cette époque on connaissait peu de chose sur cet ingrédient et peu de marques le revendiquaient dans leurs compositions. C'est encore le cas, même s'il est bien moins confidentiel aujourd'hui. Je me souviens que nous étions tous très curieux, parfumeurs techniques et créatifs, de découvrir cet ingrédient car aucun de nous ne l'avait jamais eu auparavant dans son catalogue. C'était donc une découverte. »

Elle poursuit : « **Nous étions à la recherche de nouveaux ingrédients pour nous différencier dans nos créations originales dans la parfumerie de niche et nous avions trouvé intéressant son profil floral, à la fois capiteux, doux, légèrement aquatique et frais en tête.** Des caractéristiques qui nous permettaient d'entreprendre des actions nouvelles et/ou expérimentales, voire des créations en rupture avec les conventions établies, celles qui ouvrent de nouvelles voies. **C'est donc tout naturellement, en véritables précurseurs, que nous avons référencé le lotus rose, qui a depuis intégré la collection Avant-garde de notre palette ICON. Aujourd'hui, le simple fait de proposer de l'absolue de lotus rose dans notre palette apporte une singularité à Eurofragance. »**



Exploration olfactive : perspectives et sensations

Enivrante, la fleur de lotus présente un profil olfactif exceptionnellement dense qui s'ouvre sur une note de tête intensément verdoyante et aquatique et se termine par un accord de foin miellé. À l'état naturel elle dégage une odeur un peu méthylée avec un côté frais presque pharmaceutique, légèrement aquatique et aérien. Alors que certains y voient des notes cosmétiques douces, avec une dimension de pureté et de délicatesse, d'autres ne travaillent que ses accords au fond lourd qui font penser à l'ylang-ylang, un peu plus léger avec un trait narcisse capiteux.

Un profil intéressant à deux facettes car, tant elle peut apporter une touche blanche, enivrante et solaire qui se marie bien avec des notes rosées ou aquatiques légères, tant elle peut donner de la profondeur à un bouquet floral, ou s'accorder à merveille avec un sous-ton cuir profond et chaud dans le fond.

Pour Olaf, olfactivement, l'absolue de lotus rose est une note qui offre une bonne complexité. **« Je ne l'utilise pas souvent, pour moi, c'est comme un smoking : il faut savoir le sortir du dressing uniquement pour les grandes occasions ! Je cherche donc toujours des accords spécifiques pour l'intégrer à mes compositions. »**

Sa capacité à se marier avec une grande variété de notes et à évoquer des émotions fortes en fait un ingrédient premium pour les parfumeurs cherchant à créer des fragrances élégantes avec une profondeur florale. Il poursuit : **« Le lotus rose est une note très polyvalente ; cela me donne l'avantage de l'utiliser dans la création de différents accords : des notes florales aqueuses plus légères aux notes orientales plus lourdes, chaudes et riches.** Par exemple, j'aime marier sa note aquatique, verte et épicée sur des accords ozoniques ou aqueux. Je m'appuie également sur ses nuances solaires, chaudes, crémeuses et sucrées. Dans ce cas, je peux très bien l'associer à des fruits tropicaux exotiques mûrs comme la mangue, la noix de coco ou l'ananas. »

« Pour créer des parfums complexes, raffinés et élégants pour le Moyen-Orient, j'ai plusieurs options : soit je mets en avant cet aspect légèrement narcotique et très aérien, et là je l'utilise en combinaison avec des notes de oud ou de bois de santal, soit je fais ressortir son côté plus racé, révélant sa touche tenace de foin miellé avec une nuance profonde de cuir. »



Beauté immaculée nage en eaux troubles

Olaf poursuit : « Dans un futur proche, un aspect du lotus rose que j'aimerais explorer davantage est celui du tabac-herbes séchées. Je crois qu'il s'unirait assez bien avec un accord tonka et pourrait plaire à ce marché de la péninsule arabique dans lequel je m'exerce depuis de longues années. »

Aujourd'hui Olaf Larsen signe WIN / MARQUE / ANNEE et WIN / MARQUE / ANNEE dans lesquels il a inscrit dans la pyramide avec grâce l'absolue de lotus rose en cœur.

Chez Eurofragrance, NOMS et NOMS font partie des heureux parfumeurs à explorer cette matière première rares et chères. Ils signent WIN / MARQUE / ANNEE.

Le lotus éveillé et durable

L'approvisionnement du lotus rose s'inscrit dans un circuit durable, un point essentiel pour Eurofragrance qui, dans le cadre de son programme ICON, met un point d'honneur à proposer à ses parfumeurs une palette pointue où chaque ingrédient répond à une ou plusieurs valeurs du développement durable.

Natacha explique qu'« ici, la fleur de lotus pousse à l'état sauvage dans des étangs entretenus par les personnes qui les ont loués, des réservoirs d'eaux naturelles souvent utilisés aussi pour l'élevage de poissons. **La biodiversité est pleinement respectée, la plante se développant selon les précipitations et les saisons, sans intervention de l'homme.** C'est une cueillette très originale dans sa forme. Les cueilleurs s'installent directement dans de grandes bassines rondes, comme une petite embarcation, et se déplacent ainsi dans les étangs pour opérer leur récolte. Une manœuvre où il faut être très habile et qui ne peut se faire que manuellement ! »

« **Après la récolte des fleurs en fin de saison, la durabilité est encore renforcée lorsque les étangs sont vidés afin que leur eau puisse irriguer les**



champs de riz situés en aval. Cet aspect de circularité nous a particulièrement touchés et renforcé l'ambition d'inscrire le lotus rose dans notre programme ICON. »

Ce cycle harmonieux, savamment orchestré par les cueilleurs de fleurs fraîches, est le fruit de nombreuses années de préservation d'une méthode de récolte douce et ancestrale. **Cette activité, en plus de perpétuer une tradition, offre aux habitants locaux une précieuse source de revenus supplémentaires, leur ouvrant ainsi des perspectives d'emploi et d'avenir. Ces caractéristiques attestent de la durabilité de la plante et justifient le choix d'Eurofragrance d'intégrer l'absolue de lotus rose dans la collection Avant-garde ICON.**

Nelumbo nucifera

L'effet lotus décrit la capacité autonettoyante des feuilles de lotus à repousser l'eau et les impuretés grâce à leur surface hydrophobe. Lorsque qu'une goutte tombe sur une feuille, elle ne s'étale pas mais perle jusqu'à son bord, emportant la saleté qui se trouve à sa surface. Cette adaptation permet au lotus de rester propre dans des environnements humides et boueux.

ICON en quelques mots

En 2022, la maison de composition espagnole Eurofragrance lance ICON (Innovation + Engagement + Origine + Nature), un programme stratégique pour ses parfumeurs destiné à mettre en avant les plus belles et emblématiques collections d'ingrédients de sa palette. Cette initiative propose une nouvelle approche des matières premières et présente un panorama des plus emblématiques selon leurs caractéristiques, leur origine et leur historique en termes de durabilité.

Pour figurer dans la palette ICON, un ingrédient doit répondre à une ou plusieurs valeurs du développement durable. Il peut être considéré comme : essence pure, éthique, biodégradable, renouvelable, issu du surcyclage ou être hautement performant.

De telles exigences demandent un travail méticuleux et une collaboration sans faille avec des partenaires et fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs.

Avec ces collections d'exception, Eurofragrance offre à ses parfumeurs un éventail fabuleux avec lequel ils peuvent exprimer pleinement leur créativité et, selon le projet qu'ils développent, rehausser les expériences sensorielles et, surtout, répondre aux nouveaux besoins des consommateurs.

ICON ébauche ainsi un cercle vertueux et intelligent qui promet de révéler un nouveau chapitre dans l'histoire de la parfumerie.

www.eurofragrance.com



