

Entrée en Matières®

Campagne de citrons

Cultivé sous le soleil généreux de la Méditerranée, le citron de Murcie rassemble en lui l'essence d'une terre ensoleillée, l'Espagne. Forte d'une longue tradition de culture maraîchère, la région de Murcie est d'ailleurs surnommée le verger de l'Europe. Une reconnaissance qui met en lumière le travail des locaux et leur héritage agricole ancestral et confère à la région toute l'attention des experts de l'industrie de la parfumerie qui ont bien cerné le potentiel de cet agrume pour mettre en œuvre leurs créations.





“ **L’huile de citron de Murcie** est une vraie bouffée d’énergie revitalisante. Son parfum naturel procure un **effet stimulant, frais, pétillant et vif** dans mes créations ”

Julia Rodríguez
*Senior Perfumer au sein de la maison
de composition espagnole Eurofragance*



Le citron de Murcie est une véritable pépite pour les parfumeurs. Gorgé de soleil, il se distingue par sa richesse aromatique et son profil olfactif généreux.

Cultivé dans des conditions arides, il concentre en sa chair et sa peau une énergie et une fraîcheur incomparables. Toutefois, pour obtenir une huile essentielle de grande qualité, c'est de son zeste qu'elle sera extraite, par pression à froid. **Un processus d'extraction resté inchangé depuis des siècles (seules les machines ont évolué) et qui permet de préserver toute la fraîcheur et les nuances du fruit à la fois frais, pétillant et vif donnant naissance à une essence intense et vibrante.**

« Nous obtenons notre huile de citron par expression des citrons de la plus haute qualité à l'aide d'extracteurs d'agrumes ' en ligne ' pour récupérer séparément l'huile et le jus. Au moment précis du pressage, de l'eau est pulvérisée pour capturer l'huile libérée de la peau des citrons. Cette émulsion est ensuite centrifugée pour obtenir une huile de citron 100 % pure et naturelle.

Ce système garantit une utilisation minimale d'eau, et produit la meilleure qualité d'huile essentielle de citron par expression à froid, » explique Lemon King, le leader européen de la transformation du citron depuis 1948, partenaire auprès duquel Eurofragance a choisi de collaborer pour sa sélection d'essence de citron.



Une alliance engagée pour la circularité et la qualité

L'histoire de la collaboration entre Eurofragance et Lemon King commence sur un terrain d'une rare richesse, où la recherche de qualité et d'excellence se mêle à un profond respect de l'environnement.

En travaillant avec Lemon King, Eurofragance ne se contente pas seulement de sélectionner un produit d'exception, mais engage aussi un dialogue avec la nature.

Avec sa volonté de promouvoir les espèces locales Lemon King a su développer une approche spécifique de la circularité, véritable fil conducteur de ses processus de production. **Chaque étape dans sa chaîne de valeur est pensée dans une logique de réutilisation des ressources. Eurofragance, fidèle à ses engagements, soutient cette vision.** Ici le processus est aussi important que le résultat ; à chaque étape, de la conception à la production, l'optimisation des matières premières et la réduction des déchets sont essentielles. L'entreprise met également un point d'honneur à promouvoir des pratiques agricoles durables qui régénèrent les sols et favorisent la biodiversité locale, tout en intégrant des méthodes de lutte biologique pour préserver naturellement les cultures des ravageurs.

Un trésor Méditerranéen

Fille de la Méditerranée, Julia Rodríguez entretient un lien particulier avec le citron, qui occupe une place centrale dans son souvenir olfactif. Pour elle, il évoque des instants d'enfance, des étés lumineux et des recettes familiales, devenant une source d'inspiration inépuisable. **« Je dois admettre qu'il existe d'autres matières premières dans notre palette qui paraissent plus exotiques lorsqu'on les sent pour la première fois. Mais l'huile de citron de Murcie est un ingrédient au parfum naturel et très polyvalent ; plus je l'expérimente, plus je l'apprécie. »**

Chez Eurofragance, dont les racines espagnoles résonnent avec fierté, le citron de Murcie occupe une place centrale dans la palette ICON, et en particulier dans la collection Spanish Splendors. Véritable hommage au patrimoine olfactif national, cette initiative met en avant des ingrédients d'exception, issus de terroirs riches et naturels. Elle répond aussi à une demande croissante des parfumeurs, des marques et des consommateurs en quête de matières premières naturelles, d'une qualité irréprochable et respectueuses de l'environnement. À travers cette collection, Eurofragance affirme sa volonté d'offrir à ses parfumeurs une palette sensorielle spécifique, sublimant la diversité et la richesse des trésors espagnols.

« Le citron de Murcie n'est pas seulement un ingrédient, il nous rappelle l'importance de préserver la nature

et de puiser dans ses trésors pour créer des parfums porteurs de sens. J'utilise l'essence de citron dans mes créations comme un éclat de fraîcheur qui illumine l'ensemble de la composition. **C'est aussi un parfait exemple de ce que j'attends d'un ingrédient naturel en tant que parfumeur : je ne recherche pas seulement une bonne odeur, je veux un narratif porteur, un ingrédient qui à la fois illustre et raconte une histoire, un produit conçu avec amour et de manière durable avec une qualité exceptionnelle** » rappelle Julia Rodríguez.

Même s'ils ne sont pas tous espagnols, les parfumeurs Eurofragrance témoignent à travers leur création de leur attachement à cet ingrédient. Ils trouvent dans le citron de Murcie une matière première d'une richesse infinie, capable d'enchanter des créations complexes. **Son parfum pétillant et zesté révèle une fraîcheur authentiquement naturelle. Sa signature olfactive se distingue des autres variétés par une douceur subtile et une texture légèrement crémeuse, véhiculant profondeur et rondeur sans altérer son éclat vibrant.**

Anna Vilaseca, Senior ITM Scientist chez Eurofragrance apporte son point de vue technique et scientifique sur ce fruit et ses spécificités : « Le citron est l'un des ingrédients les plus utilisés et reconnaissables par les consommateurs. **Il est directement associé à la propreté et à la fraîcheur. Le fait que l'huile de citron conserve l'odeur du vrai fruit renforce sa perception naturelle. Ces différentes caractéristiques sont particulièrement intéressantes dans les parfums d'ambiances, de même que dans certains produits ménagers.** De plus, il est maintenant bien établi que les notes d'agrumes ont un effet revigorant et peuvent procurer une sensation de bien-être. » Cette polyvalence olfactive en fait un ingrédient clé pour des parfums ou applications parfumées. Ce que confirme Julia Rodríguez : « **Je pense vraiment que le citron est une note universelle qui fonctionne dans une grande variété de parfums et sur tous les marchés. Elle agit comme un booster de dopamine et de sérotonine. Elle ajoute de la luminosité et de la clarté à tout ce qu'elle touche. Enfin, elle revitalise, dynamise et insufflé une énergie nouvelle aux parfums.** »

Citrus limon

Plusieurs variétés de citron sont cultivées en Espagne, mais les deux principaux cultivars pour la production d'huile essentielle de citron sont le Fino et le Verna. La récolte du citron Fino à lieu de septembre à mars-avril, alors que celle du Verna de mars à juin, permettant une longue période de production s'étendant sur une dizaine de mois.

L'or jaune de Murcie, un trésor parfumé



Entre tradition et modernité : l'équilibre des tendances

« L'essence de citron de Murcie est principalement une note de tête. Mais selon la façon dont on la mélange avec d'autres ingrédients, on peut prolonger son effet en note de cœur, voire même jusqu'en note de fond. **Je l'intègre aussi bien dans des eaux de Cologne fraîches, particulièrement prisées dans les pays méditerranéens que dans des parfums sophistiqués pour le Moyen-Orient. Il trouve également sa place dans des fougères masculines modernes, adaptées aux marchés internationaux, ainsi que dans des compositions gourmandes et fruitées conçues pour un large public** » explique Julia Rodríguez.

Dans son parfum « Move Your Spirit » for Him de Reebok (2023), le citron s'impose comme une évidence dans la pyramide olfactive. Sa fraîcheur vibrante associe citron, bergamote, néroli, lavande et un accord marin salé. À mi-chemin entre une Cologne et une fougère marine, il stimule tout en adoucissant les facettes aromatiques et amères. Un nouvel exemple qui montre que le citron de Murcie ouvre un large éventail de cartes olfactives grâce à sa polyvalence.

Lorsqu'elle imagine des accords hespéridés modernes, Julia aime dire qu'elle veut capturer l'âme de l'agrumes pour l'intégrer dans une pyramide où on ne l'attend peut-être pas. « **Le citron va bien au-delà des notes d'eau de Cologne et des fragrances estivales légères. Pour moi, il ne s'agit pas d'un 'citron moderne', mais d'un citron qui modernise d'autres notes. Il apporte acidité et énergie à une large palette de compositions. J'aime l'utiliser pour le contraster avec des notes orientales profondes comme l'encens, la rose, le cuir ou les bois précieux** » explique-t-elle.

Dans une autre de ses créations, « Addictive for Him » de Pepe Jeans (EDP, 2024), l'ingrédient espagnol joue sur les contrastes avec une base ambrée chaleureuse ; une dualité entre la fraîcheur aromatique et la sensualité du cuir : « Dans cette composition, l'agrumes apporte une touche vivifiante en tête et crée un contraste avec la base épicée, ambrée et cuirée. L'association avec la cannelle et l'accord chocolaté arrondit et sublime le côté gourmand. »



Si on lui demande comment elle aimerait exploiter le citron de Murcie ? Elle décrit avec un grand sourire un mariage heureux entre le citron et le oud. « J'imagine le citron frais et zesté contrastant avec la profondeur boisée et résineuse du oud. Son intensité fumée et légèrement animale pourrait sublimer la vivacité du citron, créant un équilibre entre fraîcheur et opulence. Je pense que cela pourrait aider à dompter et moderniser le caractère mystérieux du oud. »

Lorsqu'on parle gourmandise, le citron de Murcie n'est pas en reste. Il trouve sa place dans cette tendance récurrente dans l'histoire de la parfumerie du XXI^e siècle. **Les parfumeurs jouent de sa luminosité pour rehausser les notes chaudes et gourmandes, rendant le parfum plus équilibré et vivant.** « On peut imaginer des combinaisons gourmandes fascinantes, voire ludiques, en l'associant à la vanille sucrée, au sucre, à la guimauve, aux notes beurrées... C'est comme créer un dessert au citron avec son nez » s'amuse à soulever Julia.

Dans une récente création d'une bougie au parfum de citron confit, pour une entreprise espagnole de renom, l'huile essentielle de citron de Murcie a joué un rôle clé. Pour elle, c'est une création qui s'inscrit dans cet attrait du consommateur pour des nouvelles notes gourmandes raffinées. « Le citron confit fait partie de la confiserie traditionnelle sicilienne, et ce parfum s'inspire de ces écorces de citron préservées dans le sucre. Il associe l'acidité du citron à la douceur décadente du sirop. **Ici, l'huile essentielle de citron joue un rôle clé : elle apporte une fraîcheur acidulée qui dynamise la sucréité. Pour habiller l'accord entre l'huile essentielle de citron de Murcie et la note sucrée, j'ajoute de la fleur d'oranger, du benjoin et du musc blanc. Cela apporte aussi plus de complexité et de sophistication au parfum, en lui donnant de la profondeur. J'aime bien contribuer à démontrer que désormais l'univers de la gourmandise va bien au-delà de la simple vanille ou du caramel, le terrain de jeu des notes comestibles est immense et inspirant ! »**

Toutefois, si le citron de Murcie sublime les parfums gourmands avec ses facettes lumineuses et sucrées, son intégration dans les bougies parfumées pose néanmoins un défi technique. Anna Vilaseca, explique les subtilités de cette utilisation : « **L'huile de citron est principalement composée de différents terpènes et est donc très hydrophobe, sujette à l'oxydation et très volatile. Les caractéristiques chimiques du citron font qu'il est assez difficile de l'intégrer dans certaines applications de produit. Chaque fois que nous utilisons de l'huile de citron dans des formules contenant de l'eau, les risques de problèmes d'insolubilité ou de précipitation sont plus élevés, même lorsque la teneur en éthanol de la formule est élevée.** » Elle poursuit : « La fabrication des bougies se fait à haute température, jusqu'à 80-85°C. A cette température, une partie de l'essence de citron s'évapore. L'ajout du parfum doit donc être effectué à la température la plus basse possible afin de minimiser la perte de la fraction la plus volatile et la plus intéressante olfactivement de l'huile. » Une particularité importante à souligner car lors de l'utilisation de la bougie, la combustion des terpènes issus du citron peut entraîner la formation de suies et de fumées noires : « En équilibrant soigneusement la composition du parfum et en utilisant les matériaux appropriés, nous pouvons minimiser ces effets indésirables. »

Enfin, d'un point de vue réglementaire, l'utilisation de l'huile de citron dans le produit final est soumise à certaines limitations en fonction de la catégorie de produit, afin de minimiser les risques potentiels de sensibilisation cutanée ou de réactions allergiques. Certains composants de l'huile de citron, comme le limonène et le linalol, sont des allergènes connus qui doivent être déclarés sur l'étiquette. **Un défi constant pour les parfumeurs qui doivent conjuguer innovation et respect des essences pour offrir des expériences olfactives toujours plus immersives.**

Murcie, berceau du citron en Espagne

Le citron de Murcie trouve ses racines dans une histoire fascinante marquée par l'ingéniosité des Maures et l'évolution des techniques agricoles au fil des siècles. Son introduction en Espagne est directement liée à la conquête arabe de la péninsule ibérique au VIII^e siècle, une période qui a transformé le paysage agricole européen. En effet, lorsque les musulmans arrivent en Hispanie romano-gothique, ils découvrent une terre aride, où l'alimentation repose essentiellement sur les céréales, la vigne et quelques légumes. **Ils entreprennent alors une révolution agricole en introduisant des espèces allogènes et en perfectionnant les systèmes d'irrigation hérités des Romains.**

Parmi ces nouvelles espèces, les agrumes occupent une place de choix. Mais ça n'est que récemment que des scientifiques ont pu établir que le citron jaune est apparu entre le Moyen-Orient et la Méditerranée il y a environ 7,000 ans, né du croisement entre le cédratier et le bigaradier. **Cette nouvelle variété d'agrumes, accompagnée de l'orange amère et le pamplemousse sont introduits en al-Andalus, où ils s'adaptent aux conditions locales et donnent naissance à de nouvelles variétés par hybridation et sélection.**

D'abord utilisés pour leurs vertus médicinales et leur capacité à conserver les aliments, ces fruits gagnent rapidement en popularité, tant pour leur usage culinaire que pour leur parfum envoûtant. Grâce aux avancées hydrauliques venues du Moyen-Orient, l'eau est acheminée jusque dans les zones les plus reculées, fertilisant les terres et favorisant ainsi la culture et l'évolution des agrumes.

La région de Murcie devient ainsi un centre majeur de production d'agrumes et le citron y trouve un terroir idéal pour prospérer, bénéficiant d'un climat méditerranéen aux hivers doux et aux étés ensoleillés. Petit à petit il s'y impose comme un pilier économique et identitaire et occupe aujourd'hui une place importante tant dans la gastronomie que dans l'industrie du parfum.

ICON en quelques mots

En 2022, la maison de composition espagnole Eurofragance lance ICON (Innovation + Engagement + Origine + Nature), un programme stratégique pour ses parfumeurs destiné à mettre en avant les plus belles et emblématiques collections d'ingrédients de sa palette. Cette initiative propose une nouvelle approche des matières premières et présente un panorama des plus emblématiques selon leurs caractéristiques, leur origine et leur historique en termes de durabilité.

Pour figurer dans la palette ICON, un ingrédient doit répondre à une ou plusieurs valeurs du développement durable. Il peut être considéré comme : essence pure, éthique, biodégradable, renouvelable, issu du surcyclage ou être hautement performant. De telles exigences demandent un travail méticuleux et une collaboration sans faille avec des partenaires et fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs.

Avec ces collections d'exception, Eurofragance offre à ses parfumeurs un éventail fabuleux avec lequel ils peuvent exprimer pleinement leur créativité et, selon le projet qu'ils développent, rehausser les expériences sensorielles et, surtout, répondre aux nouveaux besoins des consommateurs.

ICON ébauche ainsi un cercle vertueux et intelligent qui promet de révéler un nouveau chapitre dans l'histoire de la parfumerie.

www.eurofragance.com



