

Entrée en Matières®

# **Le géranium** *qui se voulait aussi beau que la rose*

Ingrédient indispensable de la parfumerie, le géranium se fait pourtant discret.

Placé dans l'ombre de sa « congénère » la rose, il trace son chemin, sans attirer l'attention, toujours avec subtilité... et virtuosité. Pourtant, il a tant à dire !

Ce sont les parfumeurs qui en parlent le mieux, car oui, en dehors des jardinières il a mille vertus, tant pour le soin que le parfum.





“ **Le géranium** ne revendique peut-être pas la Superbe d'une rose mais il contribue, à ses côtés, à **l'équilibre gracieux** d'une composition ”

**Lucas Sieuzac**

*Senior Perfumer au sein de la maison de composition espagnole Eurofragance*



Pour Lucas Sieuzac cet ingrédient, même s'il n'entre pas dans un schéma de notes principales, ne passe pas pour autant inaperçu.

**L'intérêt des parfumeurs pour cette plante s'explique dans le choix des variétés avec lesquelles ils peuvent s'exprimer. Sur une palette, on retrouve principalement trois types de géraniums : Chine, Bourbon (aujourd'hui appelé rosat) et Egypte.**

Le géranium Egypte est un classique qui a toutes les caractéristiques d'un géranium frais, rosé avec des facettes « menthées ». Il s'accorde à merveille aux compositions avec une volonté de traduire un genre masculin où il se veut incontournable pour apporter une fraîcheur à la composition. Il est d'ailleurs souvent associé à la lavande dans ce type d'exercice. C'est aussi pourquoi on le retrouve dans des Colognes, par exemple.

**« Très minimaliste, il correspond à mon style d'écriture qui, avec le temps, devient de plus en plus simple.** J'ai toujours cherché à ce que chaque élément que j'utilise ait une raison de s'exprimer, qu'il soit à sa place. J'aime les compositions courtes car, pour moi, le message est clair, et formule courte ne veut pas dire dénué de complexité. On peut leur accorder une vraie place et



sentir la symbiose qui se passe entre chaque élément. **Un parfum, c'est un peu comme dans la musique – si on n'accorde pas les différentes parties entre elles, cela devient très vite cacophonique »,** explique Lucas Sieuzac.

Aujourd'hui, parmi les nombreuses créations de Lucas Sieuzac, celle qui illustre le géranium rosat est l'élégant « Reflection Man Elixir », de la maison Amouage qui pourtant ne le cite pas dans sa pyramide. « Nous n'avons pas revendiqué le géranium même s'il en contient. **Malheureusement il souffre de cette image de fleur trop classique. Il est donc rare de le citer lorsque l'on veut mettre l'accent sur un profil singulier. »**

### **Des feuilles pour hommes ?**

En création de parfum, on fait référence à « des fleurs pour hommes », mais finalement ce n'en sont pas vraiment car, **en parfumerie on utilise les feuilles du géranium. Ce sont elles qui sont emblématiques du genre masculin. On peut créer ainsi des fougères, des chypres, des ambrés, c'est infini !**

« Le géranium est surtout une note de cœur pour moi. Je l'utilise surtout lorsque je veux donner un effet fougère au parfum ou un côté chypre au masculin. **Il peut donner de la fraîcheur, une note un peu florale à un parfum masculin, un petit côté 'grooming', mais c'est surtout lorsqu'on veut donner un effet masculin à une note florale pour femme qu'on apporte un peu de géranium, et d'ailleurs plutôt du géranium rosat.** On pourrait d'ailleurs imaginer un floral à base de géranium pour le genre féminin, **une belle idée même si je ne pense pas que la question de genre ait une importance en parfumerie.** Tout est une question de chaleur et de complexité. »

**Légèrement camphré, voire vibrant, métallique, le géranium rosat est plus riche et plus pur que le géranium chinois. Il s'apparente à un cœur de notes rosées, ainsi, on va à l'essence même de la note.**

Lucas Sieuzac aime particulièrement cette variété. « Je n'utilise presque plus que celui-là car je le connais bien, je le contrôle et j'arrive à le doser. Je connais son effet ». Pour le parfumeur, « il n'a pas la chaleur de la rose, il n'a pas sa complexité non plus, mais il a quand même des atouts incontournables. Il est très intéressant de le travailler car il n'est justement pas une matière d'évidence mais plutôt le reflet d'une multitude de subtilités. On le sait, il ne sera jamais une rose, il n'y arrivera pas mais il aura toujours ce caractère rosé. Il tend à imiter la rose, où est le problème ? **C'est à nous les parfumeurs de l'inscrire au bon endroit et de lui conférer une place de choix. Ne dit-on pas que lorsqu'on tente de reconstituer une rose, il est toujours important de mettre un petit peu de géranium pour donner un effet un peu plus rosé, une façon de lui**

**apporter davantage ce côté tendre, délicat ou alors très sensuel qu'on aime chez la rose ? »** Il faut rendre à César ce qui est à César, tout ça, c'est grâce au géranium. Sans doute un lien profond ancré dans son histoire avec la parfumerie française qui lui a toujours fait jouer des seconds rôles...



### Prendre de la hauteur

**Il faut remonter au 19e siècle pour voir apparaître le géranium dans le spectre de la parfumerie française. À cette époque, la rose de Damas est rare et chère. Conscients de ce phénomène, les parfumeurs ont cherché une alternative et ont investigué pour sourcer de nouvelles plantes à fleurs et huiles essentielles à odeur de rose. C'est ainsi que le géranium rosat est repéré et apprivoisé.** Or, originaire d'Afrique du Sud, il appartient à la famille des plantes vivaces qui craignent le froid. Très rapidement il a fallu trouver des solutions adaptées rappelant sa terre d'appartenance. Et, même si Grasse est une terre d'adoption fabuleuse, elle ne se prête pas au climat souhaité. On va tout d'abord faire une tentative en Algérie et au Maroc, puis à la fin du 19e siècle, la France qui, à cette époque, s'intéresse de près aux richesses

de ses colonies et notamment à leurs sols riches, l'exile à La Réunion, où elle acquiert le nom de géranium Bourbon, puis à Madagascar. Une terre d'accueil favorable, où les conditions climatiques sont propices à la production d'une huile de haute qualité et où les graines de la plante peuvent être cultivées en altitude. Un succès économique qui entrainera une forte concurrence à travers le monde et aussi une qualité très variée selon les pays.

### Favoriser l'engagement communautaire

Aujourd'hui, cette plante endémique retrouve son sol natal. Un retour aux sources passionnant qui affirme autant sa robustesse que le fort intérêt qu'on lui accorde. Une production ancestrale qui continue à se transmettre d'hommes à hommes, ou plutôt de femmes à femmes. **En effet, elle est cultivée et replantée par une communauté d'agricultrices Zoulous de la province du KwaZulu-Natal sur la côte est de l'Afrique du Sud. Ensemble, elles œuvrent activement pour la préservation du géranium. Une initiative noble qui dresse un modèle social très fort, mais aussi un soutien économique et éducatif engagés.**

Dans ce programme, les femmes ont la garantie d'un travail encadré et durable (de surcroît dans une zone rurale) qui met en avant un savoir-faire local, de la cueillette à la distillation, tout en mettant en œuvre les disciplines du commerce équitable.



### **Pelargonium roseum**

En termes botaniques, le mot « géranium » est un abus de langage. Comme le nom Latin, *Pelargonium roseum*, le suggère, cette plante sud-africaine, devrait être appelée *pelargonium*. La confusion date du 18<sup>ème</sup> siècle lorsqu'elle fut classifiée de façon erronée par les taxonomistes dans la famille des Geraniaceae, mais le nom *géranium*, plus séduisant, fut adopté par les jardiniers amateurs.

# Il a toujours joué les seconds rôles

Cela permet de promouvoir le développement, la formation et l'engagement communautaire des micro-entreprises, mais également permet l'accès à des équipements de distillation high-tech. Une qualité de vie et une autonomie financière qui leur facilite l'accès à l'éducation pour leurs enfants (pendant qu'elles travaillent) et une véritable émancipation.

Aussi, « lorsque notre partenaire et fournisseur Floral Concept nous a proposé de travailler avec cette matière première, tout en y rattachant ce projet de revalorisation, il était évident que sa qualité et ses valeurs de durabilité allaient faire écho à nos engagements à 100%. Nous n'avons d'ailleurs pas hésité à l'intégrer dans le programme ICON, explique Natacha Jérôme, Senior Technical Perfumer responsable de la palette Eurofragance.

**Aujourd'hui, chez Eurofragance, le géranium rosat appartient à la collection Legacy, une palette qui regroupe au cœur d'ICON, les matières premières à la fois historiques et classiques : des incontournables qui méritent d'être « reglamourisés ».**

### **Le programme ICON**

En 2022, la maison de composition espagnole Eurofragance lance ICON (Innovation + Engagement + Origine + Nature), un programme stratégique pour ses parfumeurs destiné à mettre en avant les plus



belles et emblématiques collections d'ingrédients de sa palette. Cette initiative propose une nouvelle approche des matières premières et présente un panorama des plus emblématiques selon leurs caractéristiques, leur origine et leur historique en termes de durabilité.

Pour figurer dans la palette ICON, un ingrédient doit répondre à une ou plusieurs valeurs du développement durable. Il peut être considéré comme : essence pure, éthique, biodégradable, renouvelable, issu du surcyclage ou être hautement performant. De telles exigences demandent un travail méticuleux et une collaboration sans faille avec des partenaires et fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs.

Avec ces collections d'exception, Eurofragance offre à ses parfumeurs un éventail fabuleux avec lequel ils peuvent exprimer pleinement leur créativité et, selon le projet qu'ils développent, rehausser les expériences sensorielles et, surtout, répondre aux nouveaux besoins des consommateurs.

ICON ébauche ainsi un cercle vertueux et intelligent qui promet de révéler un nouveau chapitre dans l'histoire de la parfumerie.

[www.eurofragance.com](http://www.eurofragance.com)



