

Entrée en Matières®

Le ciste : *sous le masque de la simplicité, un univers de possibilités*

Considé­ré pen­dant long­temps comme une plante in­dé­si­rable, avec sa forme buis­son­nante, touffue et assez com­pacte, de prime ab­ord, le ciste n'a rien de sé­dui­sant. Et pour­tant, depuis plus de 3,000 ans les notes de ciste, et notam­ment sa gomme font partie de celles qui accom­pagnent les sen­teurs de nos in­té­rieurs ou en­core nos par­fums.





“ Ce qui me fascine dans le **ciste** c’est la **multitude de senteurs** qui se dressent selon le traitement de la plante ”

Lucas Sieuzac
*Senior Perfumer au sein de la maison
de composition espagnole Eurofragrance*

En matière de botanique, le ciste est captivant tant par le fait que ce ne sont absolument pas ses fleurs qui procurent du sens à la création (elles sont surtout le régal des chèvres qui en sont très friandes) que par son caractère sauvage, résilient et son profil pyrophyte.

Réputé pour ses propriétés olfactives généreuses, le ciste est avant tout une plante qui permet d'extraire plusieurs matières premières au profil très distinct conférant à chacune d'entre elles un panache d'utilisations.

« Créer c'est être curieux, c'est aussi savoir se rapprocher du monde végétal, en comprendre ses ingrédients et leur profil olfactif respectif. Ce n'est pas son aspect physique qui va séduire un parfumeur mais son histoire, son identité olfactive et toutes les possibilités que l'ingrédient peut inscrire dans une palette de parfumeur », confie Lucas Sieuzac.

Chez Eurofragrance, la palette du parfumeur compte deux principaux ingrédients issus du ciste : l'essence de ciste et l'absolue labdanum. **Chacun avec son caractère distinctif intègre la collection Spanish Splendors du programme ICON, un grade qui souligne leur qualité exceptionnelle et leurs valeurs de durabilité.** Un sujet dans lequel Eurofragrance s'investit pleinement et surtout un engagement continu que l'entreprise défend et inscrit dans toutes ses actions RSE.

« Nous avons déjà de l'huile essentielle de ciste dans notre palette, celle qui révèle des notes de cire chaude, quelque chose de réconfortant, mais les parfumeurs experts en parfumerie fine, et de surcroît pour des créations d'exception ou de niche, avaient cette ambition de trouver une note différenciante et de qualité nettement supérieure pour répondre à leurs attentes. **Un challenge qui nous a ainsi motivé à interroger tous les acteurs du marché, à visiter les plantations et aller à la rencontre de ces protagonistes qui, dans l'ombre, donnent à ces deux ingrédients issus du ciste toute la noblesse qu'elle mérite** », ajoute Natacha Jérôme, Senior Technical Perfumer chez Eurofragrance.

Pour faire entrer l'essence de ciste et l'absolue labdanum dans sa palette, l'entreprise espagnole devait ainsi s'assurer de la traçabilité en termes de durabilité et de la qualité des matières premières. C'est donc tout naturellement qu'elle s'est rapprochée d'un partenaire qui partage ces mêmes valeurs de développement durable, et qui est en capacité de répondre à ces mêmes critères de qualité précis.

Elle est ainsi partie explorer dans le sud de l'Espagne l'impétueuse et résiliente plante en collaboration avec Floral Concept, le fournisseur de matières premières d'exception pour la parfumerie. Ensemble, ils ont pu établir que l'exploitation du ciste poussant à l'état sauvage répondait à certains critères de développement durable chers à Eurofragrance. En l'occurrence, les terrains où poussent ce végétal ne sont pas arables ; l'environnement est ainsi préservé en son état naturel et l'eau, si précieuse dans la région, n'est pas gaspillée.



Une récolte mesurée et contrôlée de la plante fournit un travail saisonnier aux populations locales dans des communautés où les opportunités d'emploi sont rares. **La récolte du ciste permet aussi de réguler une plante qui, par sa résine hautement inflammable, accélère la propagation du feu lors d'incendies de la garrigue.** De plus, suite à l'extraction du labdanum, le producteur espagnol récupère et revalorise les restes de la plante, soit comme compost, soit comme combustible.

L'huile essentielle de ciste offre une note cuir, animal

Une expérience terrain sans pareil qui a permis à toutes les équipes de mieux connaître l'ingrédient et ses particularités et aussi de donner aux artistes parfumeurs, encore plus envie de l'utiliser. **Une stimulation efficace dont le rôle est aussi d'éviter les potentiels décalages avec la réalité et de prendre en compte, in situ, les caractéristiques de la plante, l'importance du climat où elle pousse, son rôle ou son impact dans un écosystème ciblé et enfin cela permet de considérer son profil olfactif dans son environnement naturel.**

« Visiter des champs de ciste c'est se rendre compte que certains végétaux ont une manière intelligente et innée de se défendre contre des conditions climatiques dures et c'est justement parce qu'ils sont dans des états de stress qu'ils arrivent à développer cette gomme que nous utilisons en parfumerie », explique Julien Von Eben Worlee, Business Development and Sales chez Floral Concept. C'est d'ailleurs ce caractère spécifique qui détermine son exploitation.

Pour ce faire, direction l'Andalousie où Floral Concept a engagé des rencontres avec les producteurs de la région, ceux-là même qui pour qui la vie est rythmée selon les saisons de récolte du ciste et des olives, deux incontournables porte-drapeaux de la région. « Nous avons rencontré un maître en la matière, un amoureux du produit qui vit de et pour le ciste ! » souligne Julien.

De la cueillette à la transformation de la matière première, ils ont joué la carte de la transparence pour permettre à chacun d'assimiler toutes les étapes de leur mission, jusqu'à la transformation en biomasse de ses rameaux séchés pour la chauffe de ses chaudières dédiées à l'extraction de la résine.

Cistus ladanifer

La dynamique post-incendie confère au ciste un statut de plante résiliente sans pareil. En rétablissant les sols et en colonisant rapidement les zones brûlées, le ciste joue un rôle fondamental dans le renouvellement et la stabilisation des écosystèmes méditerranéens. Une véritable gardienne de la biodiversité, cette plante s'affirme comme une alliée indispensable face aux défis climatiques et environnementaux.



Entre dualité et singularité

Si la résilience devait incarner une forme végétale, nul doute que le ciste ferait parti du casting ! Arbuste de garrigue et de maquis, il a la particularité de s'épanouir dans les sols rocaillieux ou rocheux du bassin méditerranéen d'où il est originaire. Il aime les climats chauds et ne craint pas la sécheresse. La particularité de cette plante est d'être recouverte d'une pellicule de résine (le labdanum) qui a pour rôle de protéger la plante et de l'empêcher de se déshydrater. Un exemple parfait de ce que la nature est capable de mettre en œuvre pour s'adapter aux conditions climatiques les plus rudes : Elle paraît douée d'un « instinct de survie » inné. **Une identité à la fois brute et généreuse qui révèle à cette humble plante des notes vibrantes de niche, très appréciées des parfumeurs experts de la parfumerie fine !**

Le ciste n'est donc pas un produit de cultivation, il est un arbuste sauvage qui occupe les terres de l'ouest de l'Andalousie où il est protégé pour toutes ses qualités environnementales et ses caractéristiques propres à la parfumerie fine.

De cette expérience Lucas retient ce caractère ultra odorant de la plante, une puissance olfactive emblématique qui embaume l'horizon, mais également des notes plus concentrées de gomme, en plein cœur des manufactures où les effluves spécifiques sont parfois asphyxiants. Pour lui, « **le ciste est une note à part entière, voire un ovni ! Il peut donner une sensation très particulière qui se segmente entre des notes aromatiques, puissante comme un chèvrefeuille, ambrées-balsamiques, un effet gazoline, un autre cuiré-brut et enfin un côté chaud** ».



Parfumeur technique, un rôle indispensable

Le ciste est un des rares végétaux à offrir un bouquet aussi riche et puissant. Ses facettes si singulières et sa persistance dans des conditions extrêmes en font sa signature. Alors que la palette d'Eurofragrance compte pas moins de sept références issues de *Cistus ladanifer*, la visite sur le terrain en Andalousie s'est focalisée sur deux matières premières. **En effet, ces déplacements sont des occasions parfaites pour les parfumeurs techniques d'exposer leurs cahiers des charges et demandes spécifiques aux producteurs et fournisseurs, avec notamment les caractéristiques olfactives désirées dans les produits finis.**

Pour Natacha Jérôme, il n'est pas envisageable de se contenter d'une « essence standard ». Son rôle au cœur d'Eurofragrance consiste, en partie, à considérer et explorer toutes les matières premières. Dans le cadre du programme ICON, il lui impose d'aller plus

loin et d'identifier celles dites d'exceptions et dotées de critères de durabilité. **Car il est de sa responsabilité de répondre et/ou anticiper les tendances auxquelles ses clients et leurs consommateurs adhèrent, mais également, de faire le lien entre l'offre marché et les aspirations de ses équipes de création pour lesquelles elle va assembler une palette en adéquation avec leurs besoins.**

En ce qui concerne l'essence de ciste, pour obtenir un rendu premium, lors du processus d'extraction, Eurofragrance a requis que la distillation soit interrompue plus tôt qu'à l'accoutumée. Loin d'être une coquetterie, cette requête justifie sa singularité mais apporte surtout un grade supérieur au profil olfactif de l'huile essentielle obtenue. Pour Natacha Jérôme ce détail a son importance ! Elle précise : « **En stoppant la distillation peu avant son terme, nous évitons toutes notes légèrement 'brûlées'. Ainsi, tout en retenant un aspect cuir, animal qui confère toute sa splendeur à l'ingrédient le produit final est plus pur et offre plus de fraîcheur à une composition.** »

Dans ses créations, selon le brief client Lucas Sieuzac utilise l'absolue de labdanum (plus commun) ou l'essence de ciste (plus niche). « Le labdanum est plus facile à maîtriser pour donner un peu de profondeur à un parfum, de la richesse ou un côté résinoïde. Comme un liant en cuisine, c'est un facilitateur pour apporter un effet à la fois chaud, relaxant et réconfortant. J'aime bien ses notes ambrées naturelles, un peu comme du cuir végétal. »



« Quant à l'essence, je la considère davantage comme un modificateur ; en raison de son intensité, une simple trace peut modifier un parfum entier. **C'est un ingrédient très puissant et rare qui apporte de la vivacité et de la chaleur aux notes de tête ou encore dans les cœurs. J'aime son profil balsamique et sa mystérieuse facette urbaine. C'est une note niche par excellence, qui, incite à être créatif. Lorsque je l'utilise c'est que j'ai la fibre créative décuplée, avec l'intention d'apporter de l'originalité à ma composition.** Bien sûr, le ciste ne rentre pas dans tous les profils, il est segmentant, et c'est tout ce que je recherche pour créer un profil vibrant et tellement spécifique à cet ingrédient. Dans ce cadre-là, le ciste est idéal pour des créations de niche, et de surcroît lorsque la qualité est au rendez-vous ! »

Parmi ces créations, il cite « Abu Dhabi » de la maison Gallivant (2022) et « Titanium » de Gisada (2024).

La beauté invisible de la matière

En Andalousie, le ciste est affectueusement surnommé « la jara ». Ce terme évoque l'expression espagnole « el jaral », désignant une vaste étendue visible de loin. **Cependant, malgré sa présence imposante, le ciste peut se révéler discret et surprendre par son inclusion subtile dans des compositions. Ce contraste témoigne de la richesse insoupçonnée du ciste, le transformant en un véritable trésor pour les parfumeurs, une « entrée en matières » idéale et pleine de promesses.**

ICON en quelques mots

En 2022, la maison de composition espagnole Eurofragrance lance ICON (Innovation + Engagement + Origine + Nature), un programme stratégique pour ses parfumeurs destiné à mettre en avant les plus belles et emblématiques collections d'ingrédients de sa palette. Cette initiative propose une nouvelle approche des matières premières et présente un panorama des plus emblématiques selon leurs caractéristiques, leur origine et leur historique en termes de durabilité.

Pour figurer dans la palette ICON, un ingrédient doit répondre à une ou plusieurs valeurs du développement durable. Il peut être considéré comme : essence pure, éthique, biodégradable, renouvelable, issu du surcyclage ou être hautement performant. De telles exigences demandent un travail méticuleux et une collaboration sans faille avec des partenaires et fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs.

Avec ces collections d'exception, Eurofragrance offre à ses parfumeurs un éventail fabuleux avec lequel ils peuvent exprimer pleinement leur créativité et, selon le projet qu'ils développent, rehausser les expériences sensorielles et, surtout, répondre aux nouveaux besoins des consommateurs.

ICON ébauche ainsi un cercle vertueux et intelligent qui promet de révéler un nouveau chapitre dans l'histoire de la parfumerie.



