

Entrée en Matières®

# L'absinthe, *l'abstrus végétal*

On n'a peut-être pas encore tout dit sur l'absinthe...

Il n'existe pas une définition unique de l'absinthe, mais plusieurs interprétations. D'élixir médicinal à apéritif populaire, on connaît le nom de cette plante vivace herbacée pour ses nombreuses vertus. L'histoire du XIXe siècle est riche d'anecdotes en tout genre pour illustrer l'utilisation et la fascination pour cet étrange végétal.

Mais qu'en est-il du point de vue des parfumeurs ?







“ L’absinthe est une **matière première** qui a très rapidement attiré mon attention ”

Angéline Leporini  
Senior Perfumer au sein de la maison  
de composition espagnole Eurofragance

**Il faut attendre les années 2000 pour voir cette matière aromatique s'inviter dans quelques premières compositions cosmétiques et faire son entrée en parfumerie.**

« Je me rappelle l'avoir découverte il y a déjà 20 ans, lorsque je travaillais dans le sud de la France. La première fois que j'ai senti de l'absinthe, j'ai été étonnée car je pensais que ce serait une note beaucoup plus anisée, or pour moi elle est davantage menthée et beaucoup plus aromatique avec des facettes de tagète. C'est d'ailleurs cette même fraîcheur aromatique et addictive qui m'a marquée et de suite stimulée pour composer. »

Elle poursuit en expliquant que **« cet accord est assez facetté pour être utilisé en note de tête, voire de cœur où il s'exprime beaucoup dans le départ. Ce n'est en effet ni une note menthée classique, ni une menthe crépue, et, dans une composition, cela peut apporter une sensation à la fois de froid et de sucré ».**

« Notre absinthe provient des Etats Unis et est récoltée en juillet, lors des premières floraisons. Il s'agit d'une plante exigeante, pouvant pousser dans des sols peu humides et très ensoleillés, nous essayons de conserver une même exigence dans son utilisation. Toutefois, ce n'est pas une matière première clé de la palette d'un parfumeur. Il y a très peu de parfums qui la rendent emblématique, et en parallèle, elle est encore omise des briefs que nous recevons. »

### **Explorations olfactives et contrastes créatifs**

**« Ce sont les parfumeurs qui font évoluer les palettes, l'initiative d'utiliser des matières premières telles que l'absinthe dans une composition permet de les faire évoluer et placer certains ingrédients au rang de référence, voire d'icône pour des créations au sillage unique »**, explique Angéline Leporini avant de poursuivre sur sa façon d'appréhender l'absinthe. « J'ai tout d'abord commencé à l'utiliser dans des parfums masculins pour contraster leur départ. **L'absinthe est un ingrédient d'une richesse étonnante, tout autant apprécié pour son aspect floral que pour son côté glacial et dynamisant. Sur la peau, la note peut également apporter des nuances d'agrumes, de sucre, de genévrier et d'épices.** On peut aussi lui accorder une touche sucrée et fraîche, fleurie et légèrement alcoolisée, qui, lorsqu'elle est utilisée en tête d'une composition, confère une certaine finesse à la pyramide. »

Aujourd'hui, Angéline explore l'absinthe sur un terrain de contrastes comme le jeu Cacao/Absinthe. « C'est une note que j'avais commencé à travailler il y a plusieurs années, et que j'ai eu envie de reprendre pour aboutir à une création. Comme j'aime jouer sur



les dualités, je l'utilise pour casser le côté amer de la fève de cacao. L'absinthe apporte cette fraîcheur plus sucrée, douce et enivrante. »

Difficile de ne pas faire de rapprochement avec son utilisation en tant que spiritueux. **« La différence réside dans la thuyone, une substance neurotoxique naturellement présente dans la plante d'absinthe, celle-là même qui grillerait les neurones. »**

Hallucinogène à hautes doses, elle rend fou, exalte les sens et stimule la créativité. Preuve en est dans un bon nombre de références culturelles qui lui donnent place aussi bien dans la littérature que la peinture du XXe siècle. Poétisée par Baudelaire, Verlaine, Rimbaud, ou encore Edmond et Jules Goncourt, mise en scène par Van Gogh, Manet, Degas ou Toulouse-Lautrec. L'absinthe rend addict et inspire !

### **Artemisia absinthium**

*Originnaire de l'Ancien Monde, l'absinthe a été introduite en Amérique du Nord dans la première moitié du 19ème siècle pour ses propriétés médicinales. Depuis, elle est devenue une plante invasive dans le nord des Etats-Unis et au Canada. Aujourd'hui, les producteurs de cette partie du monde approvisionnent les distillateurs européens, tant pour l'industrie des spiritueux que pour celle des parfums.*

# L'absinthe en parfumerie, une ressource aux figures infinies

**Une fois travaillée par les parfumeurs, l'absinthe se veut aérienne et est ainsi empreinte d'une connotation d'absolue liberté. En ce sens, elle se rapproche de l'absinthe en tant qu'alcool, mais les similitudes s'arrêtent là !**

Lorsqu'elle est intégrée aux parfums, ce n'est que pour sublimer une fragrance. D'ailleurs, chez Eurofragrance, on ne l'utilise pas à plus de 10% dans un parfum car c'est très puissant.

**Une ressource aux figures infinies qui a inspiré Angéline Leporini depuis plusieurs années, même si ses réalisations en France n'en ont jamais fait l'expérience** (elle a créé un accord cannabis, où l'absinthe pousse la note aromatique, pour une marque vendue exclusivement en Arabie Saoudite - Aristocrat de Art of Perfumes).



**« De manière générale, les parfumeurs apprécient la senteur fleurie, fraîche et aromatique de son huile essentielle. »** Un arôme qui s'éloigne des effluves de l'absinthe à boire, plus aromatique que le Pastis, un peu amer mais un peu plus vert pour Angéline Leporini. « J'ai travaillé l'absinthe oil [huile essentielle] pour ses notes menthées aromatiques fraîches et sucrées, pour moi, et très peu anisées ! »

## Une note en quête de renouveau

Aujourd'hui, Angéline Leporini confie qu'elle a envie de s'aventurer sur des notes féminines, travailler l'absinthe dans les chypres ou les grands floraux pour créer un véritable effet de surprise. Elle estime qu'il faut élever et révéler le potentiel de l'ingrédient absinthe trop longtemps associé par défaut, au spiritueux éponyme. **« Aborder un nouveau challenge avec une rigueur académique, tout en conservant un peu de poésie, m'a particulièrement bien servi pour les projets de Personal Care mais aussi pour des briefs Fine Fragrance. Avec l'absinthe, il y a encore tant à faire ! Et finalement, peu importe la catégorie, l'essentiel est l'inspiration »** conclut Angéline.

Tel un échange épistolaire, ce n'est que le début d'une écriture à plusieurs chapitres entre la note absinthe et le parfumeur. A suivre...



# Entrée en Matières® : ICON

**Eurofragrance lance un programme stratégique pour mettre en lumière les plus belles collections d'ingrédients de sa palette. Ses fondements reposent sur le développement durable, l'innovation et la créativité ; trois piliers intrinsèques aux valeurs de l'entreprise qu'elle ne cesse de développer et mettre en œuvre dans chacun de ses projets.**

Un choix guidé par l'ambition de structurer la lecture de sa palette de manière encore plus pointue, plus explicite et identifiable par un éventail de critères multiples (ligne, thématique, qualité, label, origine, traçabilité, éco responsabilité, ...). **« ICON ce sont ainsi des collections bien définies où règnent les ' fines fleurs ' de notre patrimoine, les ' must have ', voire les ' ingrédients to be used ' ! »** explique Antoine de Riedmatten, Chief Fine Fragrance Business Unit & IMEA Managing Director chez Eurofragrance.

**ICON est l'illustration de l'étonnante capacité d'Eurofragrance à se réinventer continuellement, toujours à l'écoute du marché, des tendances, des besoins et préoccupations des consommateurs.**

Ce premier tableau reflète la dynamique constante de la maison, confortant sa passion immuable pour les objets singuliers et innovants.

Pour elle, **l'objectif d'ICON est de permettre à ses parfumeurs de créer de nouvelles expériences olfactives grâce à des matières premières de grande qualité et/ou exclusives mais aussi attrayantes par leurs origines et leur histoire.** Il s'agit aussi d'offrir à ses clients des créations olfactives avec des ingrédients durables pour que leurs marques puissent répondre aux attentes des consommateurs plus engagés dans une consommation responsable, raisonnée et raisonnable.

Pour l'entreprise, obtenir une palette aussi riche que transparente est un défi ancré dans son quotidien. Car autant sa palette est l'expression intemporelle de son patrimoine autant elle s'applique aussi à répondre aux préoccupations de son époque. Le programme ICON répond à cette exigence. Il apporte une nouvelle lecture des matières premières et dresse le panorama des ingrédients les plus emblématiques selon leurs caractéristiques et origines, deux facteurs clés pour les parfumeurs qui acquièrent la possibilité de leur attribuer un profil olfactif spécifique et différenciant.

**Une démarche de transparence qui requiert un travail méticuleux, en amont, avec ses partenaires et fournisseurs. Une collaboration renforcée par une proximité estampillée d'une volonté commune : la durabilité.**

**En effet, les composants de ces collections doivent répondre à une ou plusieurs normes de durabilité, qu'elles soient considérées comme essences pures, éthiques, biodégradables, renouvelables, issus du recyclage ou être hautement performants ; le niveau de détail est très approfondi et permet donc de créer des parfums sur mesure.**

ICON est un programme vivant et intelligent qui s'adapte aux mouvements de tendances. Il est voué à évoluer sans cesse et à perpétuer le savoir-faire des compétences Eurofragrance.

[www.eurofragrance.com](http://www.eurofragrance.com)





