

# Angéline Leporini

*Senior Perfumer*



**HARMONIE – « Créer un parfum, c’est orchestrer une mélodie olfactive sans aucune limite, où chaque note trouve sa juste place. » Pour Angéline Leporini, l’élaboration d’un parfum réside dans un subtil équilibre de notes où il est de rigueur de façonner une pyramide entre puissance et subtilité, force et douceur.**

Senior Perfumer au sein de la maison de composition Eurofragrance, Angéline s’est imposée avec justesse dans un monde en perpétuelle effervescence. Son approche sensible et maîtrisée lui permet de créer des compositions qui résonnent avec subtilité et raffinement.

Angéline est une artiste qui a compris que le talent se cultivait plus efficacement dans la pondération de la lumière. Une conviction qui se traduit dans son travail, véritable reflet de la sensibilité qui la caractérise. Chacune de ses créations est ainsi minutieusement pensée, réalisée pour atteindre cette parfaite symbiose de notes qui signe son style et dresse l’éventail de son talent. Après tout ne dit-on pas que « c’est dans la nuit qu’il est beau de croire en la lumière ! » (ref. Edmond Rostand)

## Une carrière façonnée par la passion et l'expertise

Native d'Épinal, dans les Vosges, son parcours olfactif a commencé lorsqu'elle réalise, assez jeune, qu'utiliser son sens de l'odorat comme sa mémoire première, bien plus qu'un descripteur visuel ou auditif, lui permet d'identifier des accords qui font écho à des souvenirs de façon très concrète. Le pouvoir de l'olfaction est pour elle une révélation.

Déterminée à s'engager dans cette voie, elle décroche une licence de chimie à la Faculté des Sciences de Nancy, avant d'intégrer le prestigieux ISIPCA à Versailles. Ses études achevées, Angeline fait ses premiers pas dans le monde professionnel à Grasse, berceau de la parfumerie. Elle y débute comme assistante du parfumeur Jean-Jacques Genet au sein de la maison Robertet. C'est là qu'elle débute son exploration des matières premières naturelles. Elle est passionnée par la préservation de l'environnement et la protection des ressources naturelles. Elle estime que l'industrie de la parfumerie a la responsabilité de promouvoir la durabilité et les pratiques éthiques, en particulier dans l'approvisionnement en matières premières. Un fil rouge qui ne la quittera jamais ! Car, au-delà de la recherche esthétique, Angéline porte une vision claire et engagée de la parfumerie. Pour elle, la durabilité n'est pas une tendance mais un impératif. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si elle a participé à la mise en œuvre d'une palette durable au cœur d'Eurofragrance. Elle participe activement au projet ICON qui consiste à tracer les matières premières et s'assurer qu'elles répondent à des critères de qualité et de durabilité bien précis.

## La quête d'une parfumerie durable et engagée

Aujourd'hui, quand un brief le lui permet, elle privilégie ainsi des matières premières issues de cultures respectueuses de l'environnement. Son inspiration, elle la développe en participant à des voyages à travers le monde, partant à la rencontre de producteurs engagés dans des pratiques agricoles durables. « Chaque ingrédient, qu'il soit extrait d'une fleur délicate ou d'une écorce robuste, raconte une histoire de respect et de préservation des ressources naturelles. En maîtrisant les choix de ses fournisseurs et en soutenant des chaînes d'approvisionnement éthiques, Eurofragrance permet ainsi à ses parfumeurs de contribuer à limiter l'empreinte écologique de leurs créations sans nuire à leur qualité. Un leitmotiv que j'apprécie particulièrement. »

Angéline Leporini a construit sa carrière avec exigence. Elle dessine ses collaborations avec soin. Que ce soit en parfumerie fine ou Personal Care,

chaque projet, chaque rencontre, est pour elle une opportunité d'explorer de nouveaux territoires olfactifs, sans jamais se laisser enfermer dans une catégorie ou une tendance. « Peu importe la catégorie, l'essentiel est dans l'inspiration » confit-elle ! « J'ai la chance de travailler sur plusieurs applications qui m'ouvrent de nouveaux horizons et me permettent d'oser davantage en Fine. Travailler en Personal Care me permet de formuler des accords plus techniques, plus directs et bruts, par exemple un caramel au beurre salé, une odeur de barbe à papa, une fleur de camomille, et d'ainsi les adapter en trickle-up en parfumerie fine. »

Le succès de ses compositions ne repose pas uniquement sur son savoir-faire technique, mais aussi sur une écoute attentive de l'autre. Lorsqu'elle collabore avec une marque ou un client, Angéline accorde une importance particulière aux échanges, à la compréhension de l'identité des marques et leurs consommateurs pour qui elle crée. Cet investissement personnel se ressent dans ses créations qui portent l'empreinte d'une alchimie rare entre créativité et respect des attentes de chacun.

Ce sont ces choix qui l'ont conduite à travailler pour certaines grandes maisons telles que Roger & Gallet, Amouage, Xerjoff ou encore plus récemment Duhnil, Swiss Arabian, Gallivant ou Lamborghini. Si elle aime surprendre, c'est toujours avec élégance et sans excès. Parmi ses succès notables, on compte « **Rose** » (EDT Roger & Gallet, 2007), « **Somei Yoshino** » (EDP Berdoues, 2015), « **Rem** » (EDP Reminiscence, 2017), « **Golden Dallah** » et « **Golden Moka** » (EDP Xerjoff, 2018), « **Dunhill Desire Gold** » (Dunhill, 2020), « **Silkway** » (EDP Liu Jo, 2023), sans oublier « **Tobacco 01** » (EDP Swiss Arabian, 2024), « **Qasida Dahabia** » (EDP Ajmal Perfumes, 2024), « **4711 Acqua Colonia Yuzu & Cedarwood** » (EDP 4711, 2024) et « **Ta'If** » (EDP Gallivant, 2024).

## Nouveaux horizons en perspective

Alors qu'elle poursuit sa quête d'harmonie et d'innovation, Angéline continue d'investir de nouveaux territoires, guidée par l'ambition d'apporter une touche d'élégance et de caractère aux marchés les plus exigeants. Lorsqu'on lui demande comment elle envisage la suite de sa carrière, elle exprime son désir de répondre aux attentes toujours plus ambitieuses du public et des marques du Moyen-Orient.

« Eurofragance m'a permis d'élargir ma culture de la région du golfe Persique et d'explorer un marché où l'audace s'accorde harmonieusement avec les codes de la parfumerie fine. Ce n'est que le début de mon aventure... il y a encore tant de choses à créer ! »